

О Мониторинге пищевой промышленности Санкт-Петербурга

Центр кластерного развития Санкт-Петербурга (структурное подразделение АО «Технопарк Санкт-Петербурга») в августе-сентябре 2017г провел мониторинг пищевой промышленности, который был нацелен на:

- оценку состояния пищевой промышленности в Санкт-Петербурге, в т.ч. в контексте развития пищевой индустрии в РФ,
- определение перспектив развития отрасли,
- изучение потребностей и проблем индустрии,
- выявление необходимых мер государственной поддержки,
- оценка заинтересованности организаций отрасли в создании территориального кластера в Санкт-Петербурге.

В ходе мониторинга по ОКВЭДу было выявлено 2 199 организации, осуществляющих деятельность на территории Санкт-Петербурга и занятых в пищевой промышленности. В сентябре 2017 года **476** организациям пищевой промышленности были разосланы для заполнения анкеты мониторинга. Кроме того, было проведено глубинное интервью представителей отрасли и анализ экономических показателей **347** организаций индустрии. В основу отчета легли официальные данные из отчетов Росстата, Управления Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Правительства Санкт-Петербурга, Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургского информационно-аналитического центра и по данным открытых источников в сети Интернет.

Пищевая промышленность — группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия, в некоторых классификациях — также мыло и моющие средства (на жировых производствах).

В первую очередь, целевую аудиторию мониторинга составили организации, занятые в пищевой промышленности, зарегистрированные в Санкт-Петербурге и отобранные по ОКВЭД 10 «Производство пищевых продуктов, включая напитки».

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, коды которого указываются при регистрации юридических лиц, в подразделе 15 «Производство пищевых продуктов, включая напитки» выделяется 13 отраслей:

- Мясная промышленность (10.1)
- Рыбная промышленность (10.2)
- Фрукто- и овощеперерабатывающая промышленность (10.3)
- Масложировая промышленность (10.4)
- Молочная промышленность (10.5)
- Мукомольная промышленность (10.61)
- Крахмальная промышленность (10.62)
- Хлебобулочная промышленность (10.71)
- Сахарная промышленность (10.72)
- Кондитерская промышленность (10.73)
- Макаронная промышленность (10.74)
- Производство готовых к употреблению блюд (10.75)

- Производство кормов для животных (10.8)¹

В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. В соответствии с кластерным подходом, исследование затронуло тесно взаимодействующие с пищевой промышленностью предприятия, занятые по направлениям:

- представители сельского хозяйства, в части поставки сырья
- ритейлеры, занимающиеся сбытом продукции
- производители пищевого оборудования
- профильные вузы, колледжи, готовящие кадры для пищевой промышленности;
- научные организации и инновационные компании, на плечи которых лежат вопросы инжиниринга и инновационных решений для промышленности;
- СМИ, мероприятия, обеспечивающие циркуляцию актуальной информации;

Общее состояние пищевой промышленности

Текущее состояние пищевой промышленности в РФ

По итогам 2016 года в Российской Федерации наблюдается возобновление роста в промышленности (+1,1%), пищевая промышленность также демонстрирует устойчивый рост в 2016 году (+2,4%).

Согласно исследованию информационно-консалтингового агентства INFOline, агропромышленный комплекс России переживает период активного развития. Российские компании активно наращивают собственное производство, как в своих привычных категориях, так и в новых, осваивая ниши ранее занятые импортной продукцией. Кроме того, волатильность рубля делает привлекательными и конкурентоспособными российские товары, как на внутреннем рынке, так и на экспортном, что открывает для отечественных предприятий новые перспективы. На активное развитие производства продукции с/х также оказывает влияние политика импортозамещения. Кроме традиционно экспортируемых товаров, таких как зерно и подсолнечное масло, отечественный производитель начал экспорт сахара и мяса птицы. Агропромышленные компании России увеличили свою долю в экспорте зерновых на мировом рынке.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ в 2016 году по многим позициям российские аграрии получили рекордные результаты. Собран высокий урожай зерновых – свыше 119 млн. тонн, получено более 73 млн. тонн пшеницы, увеличилось производство тепличных овощей на 8%, заложено 14 тыс. Га садов и 5 тыс. Га виноградников, сохраняется рост производства молока в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах на уровне 3%.²

Сектор овощей закрытого грунта по итогам 2016 года прирос почти на 17%, по расчетам Национального союза производителей плодов и овощей, объем производства составил 875 тыс. тонн. В тоже время, на 2% до 4,48 млн тонн снизился урожай овощей открытого грунта (без учета картофеля). Также растет закладка виноградников и плодовых садов: сказался рост субсидирования отрасли (в 2016 году государство выделило 2,5 млрд рублей, что больше уровня 2015 года почти на 40%).

¹ В скобках указан код ОКВЭД

² <http://www.vestifinance.ru/articles/80727>

Животноводство в 2016 году показало разнонаправленную динамику. Так, производство мяса выросло на 4,4% и составило почти 10 млн тонн в убойном весе. Основным драйвером мясного животноводства снова стала свинина, рост производства которой по итогам года составил более 8,5%. По данным Национального союза свиноводов, с 2014 года промышленное производство свинины увеличилось на 750 тыс. тонн. Птицеводство в 2016 году уступило роль драйвера производства мяса свиноводству, однако также показало рост в 3 - 3,5% по сравнению с 2015 годом.

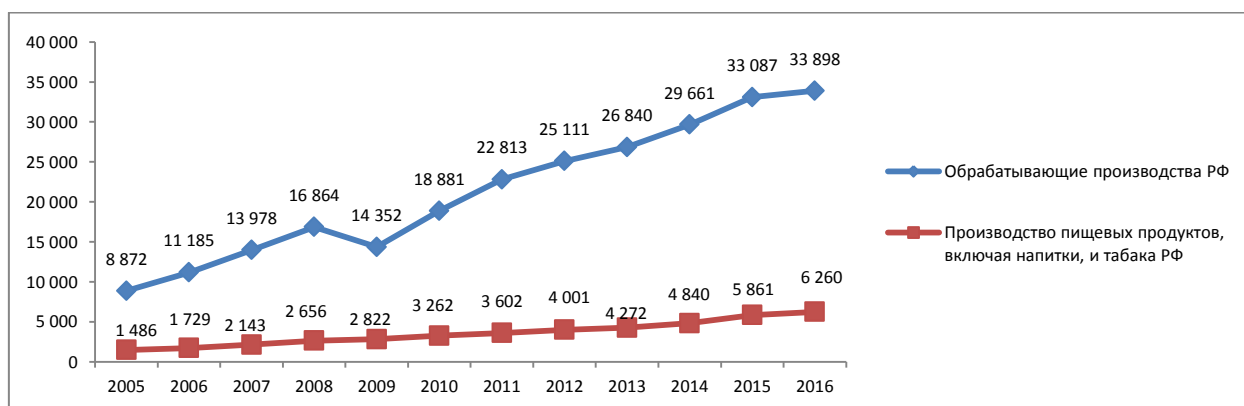
По данным Минсельхоза РФ, производство молока в 2016 году в России осталось на уровне прошлого года - 30,8 млн тонн. В сельхозорганизациях надои увеличились на 15,1 млн тонн (рост на 2,5% по сравнению с 2015 годом), фермеры увеличили производство на 2,2 млн тонн (+6%). Однако хозяйства населения, на долю которых приходится до 48% всего производства сырого молока, сократили надои на 3,5% до 13,5 млн тонн.³

По официальным данным Минэкономразвития России **основными негативными тенденциями** в отрасли являются снижение потребительского спроса (розничный товароборот в 2016 г. составил 94,8%) на фоне роста себестоимости продукции и уменьшения реальных располагаемых доходов населения, а также низкая инвестиционная привлекательность.

Неравномерность предоставления в течение года поддержки в виде субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса (Минсельхозом России отбор инвестиционных проектов был осуществлен в конце 2016 года) приводит к отсутствию долгосрочного планирования и изменению принятой стратегии у сельскохозяйственных товаропроизводителей при реализации инвестиционных проектов. Например, Группа компаний «Русагро» проинформировала о решении Совета Директоров 18 ноября 2016 года заморозить проект строительства тепличного комплекса в Тамбовской области по производству овощей защищенного грунта, одобренный в марте 2016 года, поскольку проект показал высокий уровень чувствительности к объему государственной поддержки.⁴

Тем не менее, агропромышленный комплекс РФ стабильно растет с 2009 года, что можно проследить на рис.1 и является драйвером всей экономики страны.

Рисунок 1 Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (млрд.руб.)⁵



³ Исследование INFOline «Агропромышленный комплекс России. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году» (Дата выпуска: 31.03.2017) <http://marketing.rbc.ru/research/562950001118729.shtml>

⁴ «Тенденции секторов экономики в 2016 году». Минэкономразвития России, Департамент развития секторов экономики. Январь 2017. http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/792efe92-958d-4abb-aeeb-725bdebfbfd20/monitor_sector.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=792efe92-958d-4abb-aeeb-725bdebfbfd20

⁵ По данным Федеральной службы государственной статистики

Прогнозы и приоритеты.

Прогноз развития российского рынка продовольствия

В горизонте следующих 5 лет прогнозируется рост сельскохозяйственного и пищевого производства на 20-25%, в среднем на 4-5% ежегодно.

Рост экспорта сельскохозяйственной продукции является одним из ключевых драйверов роста отрасли. Основные тенденции:

- Рост производства сельхозпродукции
- Снижение импорта продовольствия
- Увеличение экспорта продовольствия

Рынок FoodNet НТИ

Рынок пищевой промышленности был отобран экспертами Национальной технологической инициативы (НТИ) как один из наиболее высокотехнологичных, перспективных и масштабных, который будет определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет.

Ниже приведена информация предоставленная участниками рабочей группы FoodNet НТИ. В Санкт-Петербурге ключевое место в работе группы занимает Университет ИТМО, занимаясь не только подготовкой востребованных кадров, разработкой и аккумулярованием технологий, но и организационным и идейным наполнением работы Петербургской рабочей группы.

Рынок пищевой промышленности к 2035 году преобразуется в рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания).

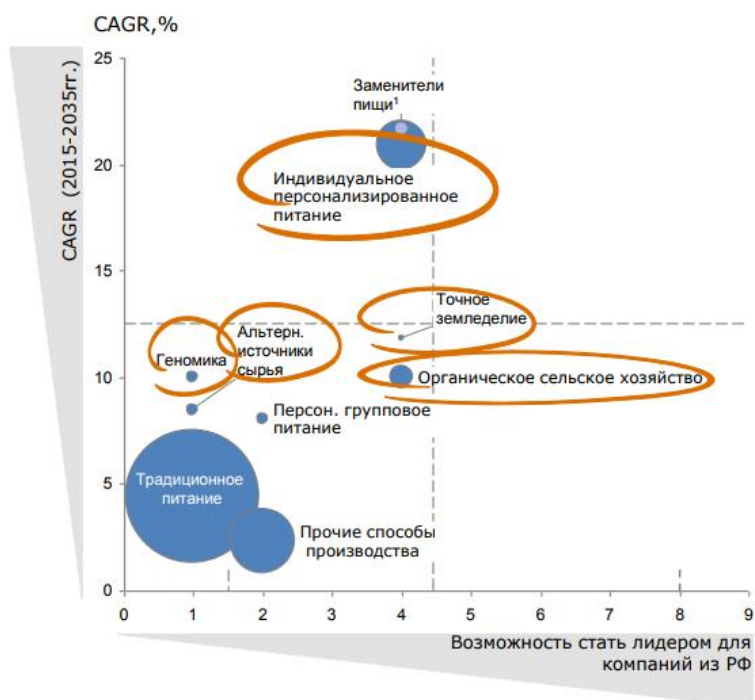
Образ будущего рынка «ФудНэт» – это гармоничное развитие рынков конечного потребления, производства исходного сырья нового поколения и обеспечивающих сервисов. «ФудНэт» состоит из B2C и B2B направлений, каждое из которых делится на ряд сегментов, приведенных на рис. 3.

Рисунок 2 Сегменты рынка Фуднет



Стратегия развития дорожной карты «ФудНэт» - фокусированные усилия на сегментах взрывного роста с целью формирования компаний-чемпионов мирового масштаба (см. рис 6).

Рисунок 3 5 приоритетных сегментов взрывного роста Дорожная карта «ФудНэт»



Стратегия развития приоритетных сегментов учитывает их нишевые тренды, а именно:

Индивидуальное персонализированное питание

- Люди в развитых странах все осознаннее относятся к выбору пищи, понимая её влияние на здоровье
- Персонализация продуктового предложения (банковские продукты, реклама и пр.)
- "Усложнение" потребностей потребителей
- Глобальное развитие информационных технологий - взрывной рост "Интернета вещей" (IoT), алгоритмов обработки индивидуальной информации (фитнес-браслеты и т.д.)

Геномика:

- Появление и популяризация новых генетических технологий (н-р, CRISPR-Cas9)
- Многочисленные подтверждения безопасности ряда генных модификаций учеными.
- Более сложные потребности людей формируют спрос на продукты питания с улучшенными свойствами (н-р, "золотой" рис – модифицированный сорт риса с высоким содержанием витамина А).

Альтернативные источники производства сырья:

- Рост населения и уменьшение плодородия с/х земель;
- Поиск эффективных путей введения в оборот ранее непригодных земельных ресурсов;
- Мировая потребность в поиске возобновляемых и экологически безопасных источниках сырья;
- Динамичное развитие биотехнологий в мире и расширения сфер их использования.

Точное земледелие:

- Ограниченность пахотных земель и их истощение обязывает находить более эффективные пути управления ресурсами, а также оптимизировать использование оборудования, удобрений и пестицидов, семян;
- Повсеместное проникновение компьютерных, интернет и космических технологий и развитие подходов к использованию больших данных делает возможной реализацию инновационных с/х методик на практике (мониторинг полей с помощью дронов/спутниковых систем управления, картирование урожайности, пр.).

Органическое сельское хозяйство:

- Возрастающее внимание мирового сообщества к вопросам поддержания и повышения жизнеспособности экосистем, а также устойчивое развитие сельских территорий.
- При выборе продуктов питания население все большее внимание уделяет "экологически чистым" продуктам.

Таким образом, НТИ описывает основные приоритетные с точки зрения РФ направления развития отрасли. Проекты и деятельность компаний в описанных направлениях уже поддерживаются государством и будут поддерживаться в долгосрочной перспективе.

Подробнее о развитии рынка FoodNet НТИ Вы можете узнать в Приложении 2.

Состояние пищевой промышленности в Санкт-Петербурге

Промышленность Санкт-Петербурга является основой экономики региона, главным источником доходов бюджета. Сегодня на долю промышленности приходится почти пятая часть работающего населения, четверть валового регионального продукта и около 28% налоговых поступлений в бюджетную систему.

Основу промышленности Санкт-Петербурга составляют около 700 крупных и средних предприятий, многие из которых являются лидерами российской экономики. Кроме того, в Санкт-Петербурге промышленное производство осуществляют более 17 тыс. малых предприятий.

Общие результаты работы промышленности города определяют, в первую очередь, обрабатывающие производства. На их долю приходится почти 87% всего объема промышленной продукции, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга.⁶

Пищевая и перерабатывающая промышленность

Пищевая и перерабатывающая промышленность является важнейшей составляющей агропромышленного комплекса и одной из ведущих отраслей промышленности Санкт-Петербурга, на долю которой приходится 22,7 процента от общего объема продукции обрабатывающих производств (без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов»). В среднем за сутки в Санкт-Петербурге производится, в том числе:

- Молочная продукция более 1200 тонн
- Хлеб и хлебобулочные изделия около 800 тонн
- Кондитерские изделия более 400 тонн

⁶ <http://spp.spb.ru/ru/node/3801>

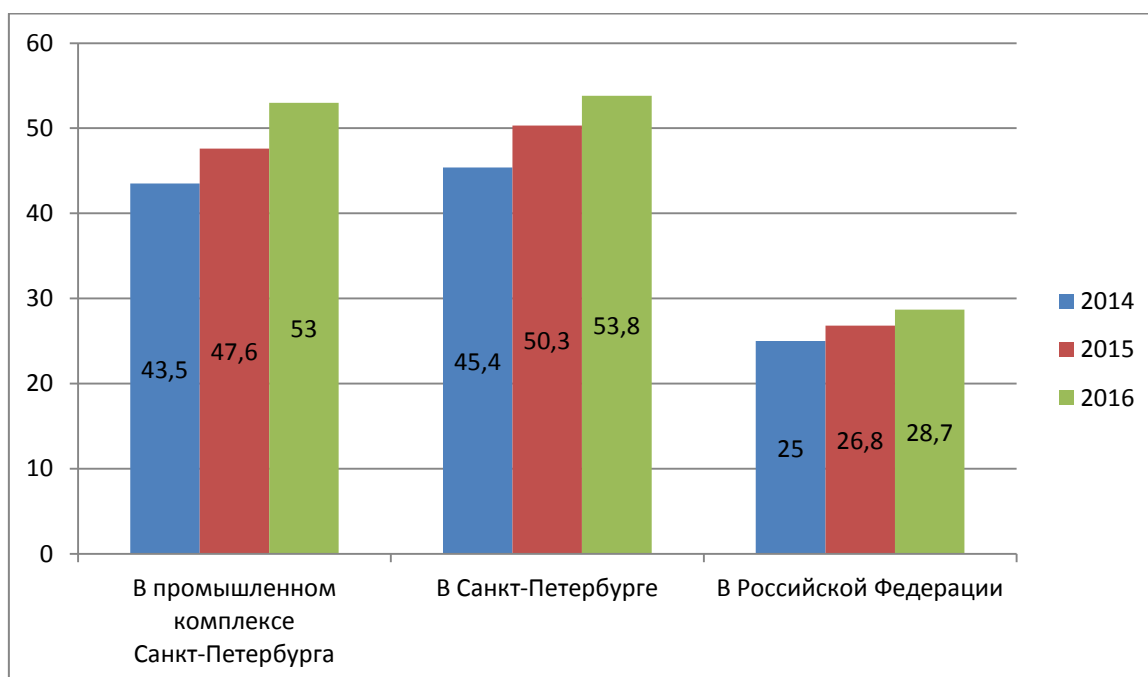
В Санкт-Петербурге осуществляют свою деятельность около 80 крупных и средних предприятий, а также около 130 малых производств, специализирующихся на выпуске продуктов питания, напитков и табака. Кроме того, в отрасли функционируют микропредприятия численностью до 15 человек в различных отраслевых направлениях пищевой и перерабатывающей промышленности.

Краткая характеристика пищевой промышленности.⁷

	2014	2015	2016
Количество крупных и средних организаций, единиц	80	82	81
Объем отгруженной продукции, млрд рублей	256,4	305,6	343,7
Численность работников, тыс. человек	32,6	29,3	24,8

В пищевой и перерабатывающей промышленности в Санкт-Петербурге трудится 28,2 тыс. человек, что составляет 8,2 процента от среднесписочной численности работников, занятых в промышленности Санкт-Петербурга. Зарботная плата работников пищевой и перерабатывающей промышленности в Санкт-Петербурге растет и в 2016 году составила 53,8 тыс. рублей, что на 10,6 процента превышает средний уровень заработной платы по Санкт-Петербургу и почти вдвое превышает показатель по РФ за 2016 год – 28,7 тыс. рублей⁸.

Рисунок 4 Средняя заработная плата по основным видам деятельности в промышленности Санкт-Петербурга и Российской Федерации в 2016 году, тыс. рублей⁹



Результаты проведенного в рамках мониторинга анализа экономических показателей 347 организаций пищевой промышленности Санкт-Петербурга общие тенденции развития отрасли подтверждаются (рис. 6, рис. 7).

⁷ «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» Правительство Санкт-Петербурга Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

⁸ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 495 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы"

⁹ «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» Правительство Санкт-Петербурга Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Рисунок 5 Суммарные значения ключевых показателей отобранных компаний пищевой промышленности, млн.руб.

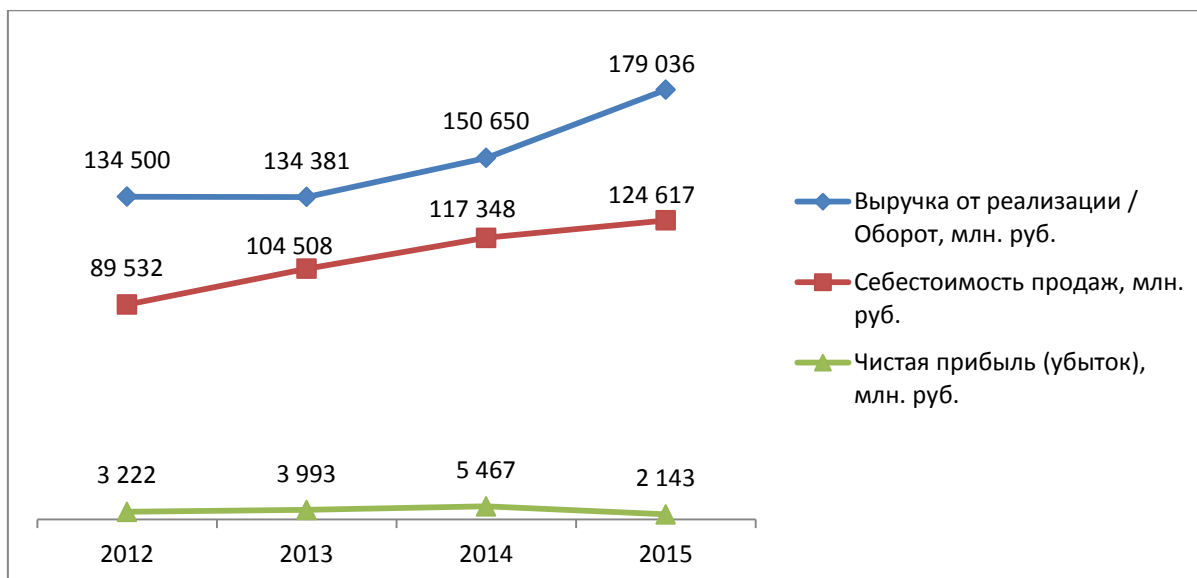
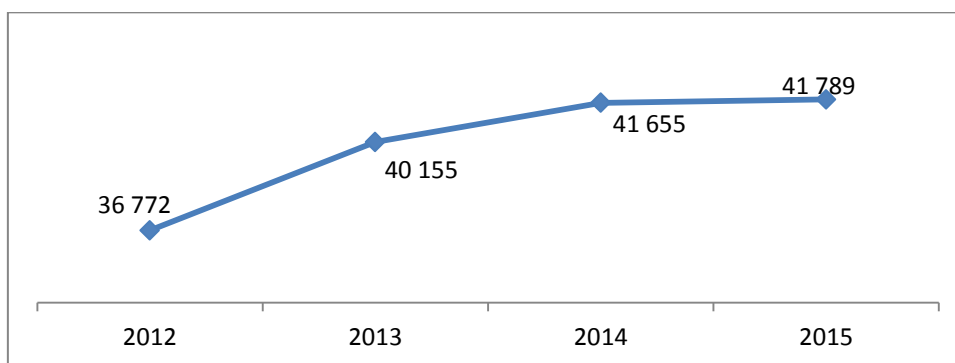


Рисунок 6 Динамика изменения суммарного значения среднесписочной численности сотрудников предприятий пищевой промышленности, чел.



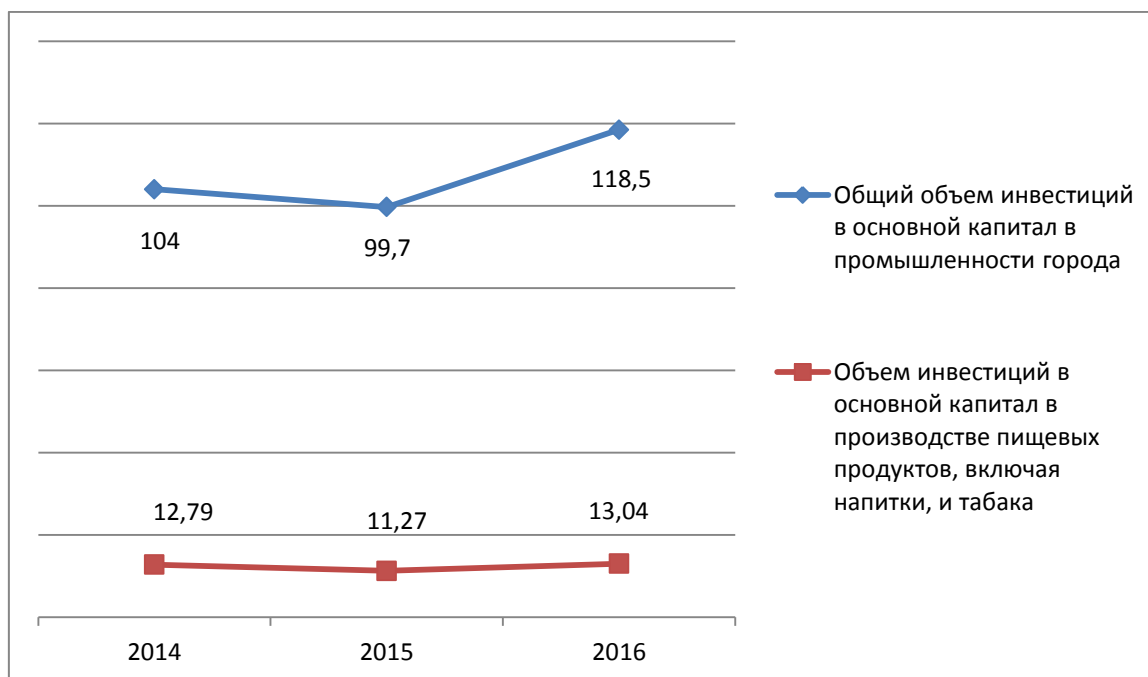
В 2016 году предприятиями пищевой промышленности было отгружено продукции на сумму 367,6 млрд рублей (на 18,1 процента больше, чем в 2015 году). Общая сумма прибыли, полученной промышленными предприятиями Санкт-Петербурга в 2016 году, увеличилась в 2,0 раза по сравнению с 2015 годом и составила 397,5 млрд рублей. При этом рост объема прибыли производства пищевых продуктов, включая напитки и табак в Санкт-Петербурге в 2016 году, в % к 2015 году составил 120,9 %. Для сравнения, общая сумма прибыли, полученной промышленными предприятиями Санкт-Петербурга в 2015 году, увеличилась на 15,2% по сравнению с прошлым годом и составила 199,7 млрд рублей, а рост объема прибыли производства пищевых продуктов, включая напитки и табак в Санкт-Петербурге в 2015 году, в % к 2014 году составил 105,4%.¹⁰

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в Санкт-Петербурге, включает в себя все необходимые для жизнедеятельности населения продукты питания (хлеб, молочную, мясную, рыбную, кондитерскую и другие виды продукции), что обеспечивает потребительский рынок Санкт-Петербурга более чем на 60 процентов и является важнейшим фактором его продовольственной безопасности.

¹⁰ «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» Правительство Санкт-Петербурга Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга

Значительная часть всех капиталовложений в промышленности направлено в производство пищевых продуктов, включая напитки и табак. В 2016 году объем инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций, занятых в сфере производства пищевых продуктов, составил 13,0 млрд рублей – 11 процентов от общего объема инвестиций в основной капитал по промышленности Санкт-Петербурга.¹¹

Рисунок 7 Динамика объема инвестиций в основной капитал в Санкт-Петербурге, млрд. рублей



Сумма налогов и сборов, уплаченных организациями пищевой и перерабатывающей промышленности Санкт-Петербурга в 2016 году в бюджеты всех уровней, составила 288 млрд. рублей (32,0 процента) от перечислений всей экономики Санкт-Петербурга. При этом в бюджет Санкт-Петербурга пищевыми и перерабатывающими предприятиями перечислено более 21,6 млрд рублей, что составило 5,3 процента общей суммы налоговых поступлений всей экономики города в бюджет Санкт-Петербурга.

В связи с тем, что Санкт-Петербург не относится к сельскохозяйственным регионам, пищевая и перерабатывающая промышленность Санкт-Петербурга полностью зависит от ввоза основного сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки, в том числе зерна, мяса и молока.

Наиболее развитыми социально-значимыми отраслями пищевой и перерабатывающей промышленности города являются мукомольно-крупяная, хлебопекарная, молочная, мясная, рыбная, кондитерская, дрожжевая.

Рыбодобывающие организации Санкт-Петербурга осуществляют промысел в северо-восточной и центрально-восточной частях Атлантического океана, в Балтийском море, Финском заливе, р. Неве. Уловы рыбодобывающих организаций в Санкт-Петербурге – пользователей водных биоресурсов за 2016 год составили по всем районам промысла 79 тыс. тонн.

¹¹ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 495 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы"

Существующая структура производства, поставок и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Санкт-Петербурге в последние годы устойчиво обеспечивает потребности населения города в важнейших видах продовольствия.¹²

Сельское хозяйство.

Сельскохозяйственный сектор является ключевым поставщиком сырья для пищевой промышленности. Сельскохозяйственные организации в Санкт-Петербурге осуществляют производство молока, мяса, овощей и картофеля в условиях ограниченного потенциала земель сельскохозяйственного использования на территории Санкт-Петербурга.

Численность занятых в сельском хозяйстве в Санкт-Петербурге составляет около 1 тыс. человек. Средняя начисленная заработная плата в расчете на одного работника в сельском хозяйстве в Санкт-Петербурге в 2016 году составила порядка 35 тыс. рублей. Работники сельского хозяйства обеспечены коммунальными, социальными, медицинскими, культурными и образовательными услугами в соответствии со стандартами проживания в Санкт-Петербурге.

По итогам работы сельскохозяйственных товаропроизводителей, расположенных на территории Санкт-Петербурга, в 2016 году:

- объем производства молока составил 23,5 тыс. тонн;
- объем производства крупного рогатого скота (в живом весе) составил 0,3 тыс. тонн;
- удельный вес племенных животных высококлассных пород достигает 100 процентов в общем поголовье скота;
- реализация молодняка крупного рогатого скота составила 13 голов на 100 голов маток.

Урожайность сельскохозяйственных культур на землях сельскохозяйственного использования Санкт-Петербурга в 2016 году составила:

- овощей открытого грунта – 420,4 ц/га;
- картофеля – 194,7 ц/га.

Ожидаемый объем субсидируемых краткосрочных и инвестиционных кредитов, привлеченных предприятиями агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге в 2022 году, составит порядка 170 млн рублей

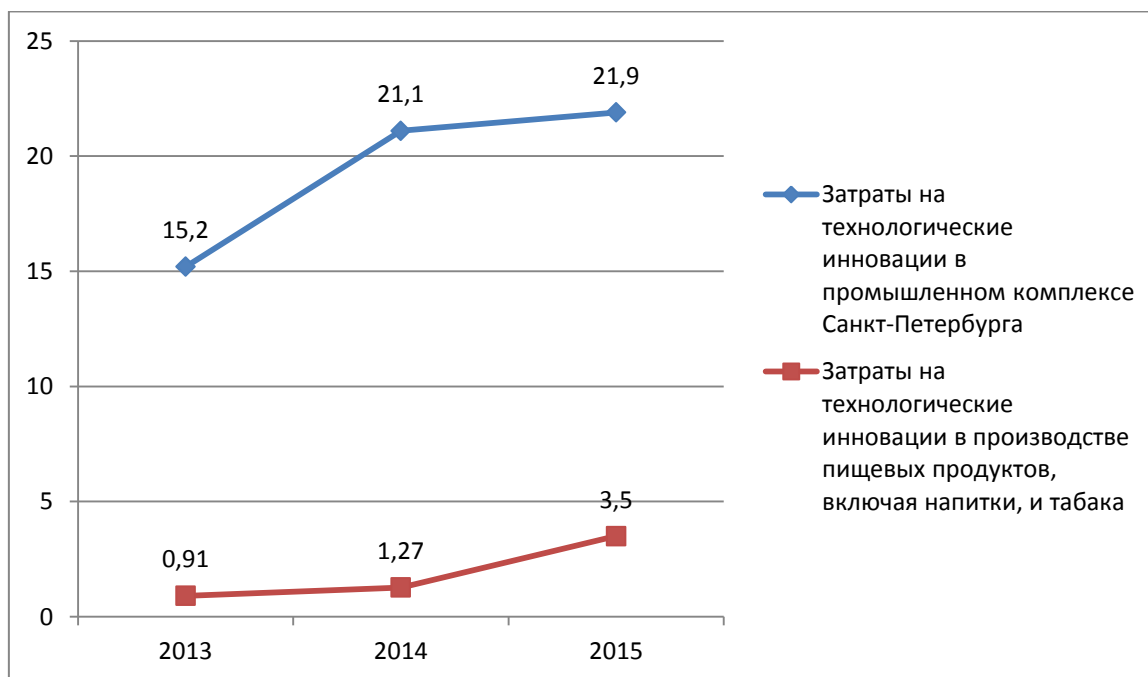
На территории Санкт-Петербурга расширение площадей для ведения сельскохозяйственного производства не является приоритетной задачей и региональными документами территориального планирования не предусматривается. В этой связи развитие сельского хозяйства в регионе должно осуществляться за счет повышения его интенсивности, производительности труда и качества продукции. Что полностью соответствует трендам Национальной технологической инициативы и приоритетным направлениям развития технологий в рамках рынка Фуднет.

Согласно госпрограмме по развитию промышленности Санкт-Петербурга, модернизация сельскохозяйственного производства в регионе будет направлена на разведение

¹² Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 495 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы"

высокопродуктивного крупного рогатого скота молочного направления и выращивание высококачественных сортов овощных культур на основе использования элитных семян.¹³

Рисунок 8 Структура объема инновационной продукции предприятий Санкт-Петербурга, осуществляющих технологические инновации, в 2015 году, млрд рублей.



Инвестиционные проекты пищевой промышленности в Санкт-Петербурге

Из крупных инвестиционных проектов последних лет, успешно реализованных в Санкт-Петербурге, можно выделить открытие производства такого известного в мире бренда как Persi (напитки). Также есть еще несколько крупных инвестиционных проектов в стадии реализации, например:

Завод «Ригли»

Производство завода «Ригли» в Санкт-Петербурге планируется модернизировать. ООО «Ригли» намерено инвестировать в развитие предприятия около одного миллиарда рублей в течение двух лет. Кроме того, компания «Ригли» рассматривает возможность для увеличения экспорта продукции. В сентябре 2016 года на предприятии была введена новая производственная линия продукта Juicy Fruit, а в декабре — завершена реализация обязательств по экологическим проектам.

В рамках ПМЭФ губернатор Георгий Полтавченко подписал соглашение о намерениях с ООО «Ригли» (входит в концерн «Марс»). Соглашение предусматривает сотрудничество города и компании при реализации проекта модернизации существующего производства на фабрике «Ригли» на Пулковском шоссе. Также запланирована установка дополнительных локальных очистных сооружений. Суммарный объем инвестиций составит 600 млн рублей. Заявленный срок реализации проекта — 2018 год.¹⁴

¹³ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 495 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы"

¹⁴ ПМЭФ-2016: Петербург подписал соглашение с ООО «Ригли». Деловой Петербург. 16.06.2017 https://www.dp.ru/a/2016/06/16/Peterburg_podpisal_soglash/

Завод хлебобулочных изделий Fazer¹⁵

В настоящее время ООО «Фацер» имеет 3 производственные площадки на территории Санкт-Петербурга.

В 2015 году в рамках своей стратегии компания приняла решение о намерении в 2016-2025 годах инвестировать до 200 млн. евро в строительство новейшего завода по производству замороженных и свежих хлебо-булочных изделий. В проект завода, помимо действующих в России норм и правил для таких объектов, заложен стандарт пищевой безопасности FSSC (Food Safety Standard Certification) и полная автоматизация процесса производства, что в совокупности гарантирует высочайший уровень выпускаемой продукции при низкой себестоимости. Реализация проекта обеспечит создание 250 рабочих мест.

Перечень объектов:

- Завод по производству замороженных хлебо-булочных изделий
- Завод по производству свежих хлебо-булочных изделий

Проект будет реализован в Красносельском районе на площади 22 Га. Сроки реализации проекта - первая очередь: до 2019 года, вторая очередь: до 2025 года. Запланированный объем инвестиций - 14,4 млрд рублей.

Проблемы пищевой промышленности

В структуре производства, поставок и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Санкт-Петербурге выделяются следующие проблемы:

- зависимость рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Санкт-Петербурге от поставок сельскохозяйственной продукции из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран;
- высокая доля транспортной составляющей в стоимости сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в связи с большой удаленностью Санкт-Петербурга от основных сельскохозяйственных регионов Российской Федерации и зарубежных стран;
- высокий физический и моральный износ оборудования части предприятий Санкт-Петербурга, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции и производство продуктов питания;
- низкие темпы технологической модернизации и обновления основных производственных фондов пищевых и перерабатывающих предприятий Санкт-Петербурга;
- высокая степень монополизации в ряде секторов рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Санкт-Петербурге.

Основные проблемы развития сельского хозяйства в Санкт-Петербурге являются общими для всех регионов, имеющих сходные с Северо-Западом России климатические условия:

- высокие риски ведения сельского хозяйства, обусловленные неблагоприятными природно-климатическими условиями, большая часть земель находится в зоне избыточного увлажнения;
- высокая стоимость основных составляющих себестоимости сельскохозяйственной продукции – горюче-смазочных материалов, электроэнергии, удобрений, семенного материала и молодняка;

¹⁵ Инвестиционный портал Санкт-Петербурга. Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга. <http://spbinvestment.ru/ru/projects/zavod-hlebobulochnyh-izdeliy-fazer>

- недостаточная инвестиционная привлекательность сельского хозяйства на территории Санкт-Петербурга, вызванная длительными сроками окупаемости вложений в этот сектор экономики.¹⁶

Образование: (со стороны студентов)

Образовательные учреждения, готовящие кадры для пищевой промышленности отметили следующие проблемы:

- избыток бессмысленной бумажной работы,
- малое количество выездных занятий на предприятиях,
- слабо налаженное взаимодействие с работодателями, в т.ч. плохая практика по набору компетенций (студенты как ненужный балласт для предприятий)
- отсутствие единого подхода к результатам обучения.

В двухдневной форсайт-сессии по проблемам пищевой промышленности около 120 студентов Университета ИТМО и Петербургского политехнического университета им. Петра Великого предложили свое решение насущных проблем, касающихся пищевой промышленности и инновационной сферы в целом. По результатам форсайт-сессии были выявлены следующие проблемы и предложения по их решению:

- Необходимо обновить учебно-методическую базу (а не перепечатывать старое),
- пересмотреть перечень изучаемых профильных дисциплин,
- укомплектовать аппаратурно-лабораторные базы на кафедрах (особенно технологии и биотехнологии).
- требуется выстроить связь с производством с помощью практик, выездных занятий, заявок на разработку технологий,
- организовать помощь государства в трудоустройстве выпускников хотя бы бюджетной формы обучения
- совершенствовать законодательство, касающееся пищевой отрасли (жестче контролировать качество продукции, сырья и так далее).¹⁷

В противовес последнему пункту по усилению регуляции качества продукции, производитель пищевых казеинатов и молочно-белковых смесей на их основе отмечают иную проблему - введение ветеринарного контроля на сырье, которое проверяется ветеринарными службами на фермах, далее на молочных заводах, для которых казеин является уже готовым продуктом, и далее с 01.01.2018г. будет проводиться контроль производства казеинатов и продаж последних. Бизнес беспокоит не сам контроль, а стоимость сопроводительных документов, которая будет совсем неподъемной для представителей МСП.

Кроме того бизнес беспокоят следующие проблемы:

- недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;
- моральный и физический износ технологического оборудования;
- высокие процентные ставки на кредиты;

¹⁶ Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 495 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы"

¹⁷ «Будущее FoodNet: что думают студенты». ИТМО.News. 07.11.2016 http://news.ifmo.ru/ru/university_live/ads/news/6179/

- недостаток производственных мощностей для переработки сырья;
- простои производств;
- малые хозяйства не знают, как сбывать свою продукцию и нуждаются в гарантированном заказе для планирования своей деятельности;
- низкий уровень конкурентоспособности российских производителей пищевой продукции на внутреннем и внешнем продовольственных рынках;
- неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения пищевой продукции, обеспечивающая в том числе учреждения социальной сферы;
- недостаточное соблюдение экологических требований в промышленных зонах организаций пищевой промышленности;
- высокая волатильность цен на сельскохозяйственное сырье (зерно, мясо, масличные).
- Российского технологического оборудования недостаточно для модернизации производств отрасли
- Слабая государственная поддержка предприятий отрасли и/или низкая осведомленность о ней
- Сложная внешнеполитическая ситуация, вступление в ВТО и санкции

Меры государственной поддержки отрасли

Ключевыми документами **развития агропромышленного комплекса на федеральном уровне** являются:

- Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года
- Устойчивое развитие сельских территорий
- Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения
- Развитие рыбохозяйственного комплекса
- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы

В целях государственной поддержки развития пищевой промышленности в 2016 Правительством Российской Федерации был принят ряд важных нормативных актов:

- Утверждена Стратегия повышения качества пищевой продукции до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г. № 1364-р);
- Утвержден План мероприятий по поддержке доступа продукции агропромышленного комплекса на рынки зарубежных стран (приказ Минэкономразвития России, Минсельхоза России, Роспотребнадзора от 23 мая 2016 г. № 309/73/424).
- Принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2016 года № 2524-р «Об утверждении перечня продукции для оказания господдержки организациям, занимающимся первичной и промышленной переработкой сельскохозяйственной продукции». Утверждение перечня позволит оказывать государственную поддержку кредитования в сфере развития сельского хозяйства, будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой сельскохозяйственной продукции.
- Внесены изменения в Стратегию развития пищевой и перерабатывающей промышленности (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июня 2016 г.

№ 1378-р) Стратегия, в частности, дополнена положениями, касающимися вопросов использования механизмов внутренней продовольственной помощи, развития новых форм государственно-частного партнёрства на базе территориальных кластеров пищевой и перерабатывающей промышленности, развития производства продуктов переработки сельскохозяйственного сырья с высокой добавленной стоимостью;

- Принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2016 года № 2524-р «Об утверждении перечня продукции для оказания господдержки организациям, занимающимся первичной и промышленной переработкой сельскохозяйственной продукции». Утверждение перечня позволит оказывать государственную поддержку кредитования в сфере развития сельского хозяйства, будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой сельскохозяйственной продукции.

Меры поддержки промышленных предприятий на региональном уровне¹⁸ в 2017 году предусматривают выделение субсидий на:

- На уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным на срок до пятнадцати лет, в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге
- На уплату процентов по краткосрочным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге
- Приобретение технологического оборудования в лизинг
- Проведение энергетического обследования и приобретение энергосберегающего оборудования в рамках реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности
- Сертификация систем менеджмента на соответствие национальным и международным стандартам
- Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров
- Участие в международных выставках и ярмарках
- Транспортировка товаров на экспорт
- Проведение научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских работ
- Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации

На условиях софинансирования Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (на условиях софинансирования из регионального бюджета) предусматривает **выделение субсидий**:

- [в рамках федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы» на 2017 год](#)
- [на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам \(займам\) в агропромышленном комплексе](#)
- [на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса](#)
- [на повышение продуктивности в молочном скотоводстве](#)

¹⁸ Справочник "Промышленность и инновации Санкт-Петербурга 2017" <https://goo.gl/zjzjpt>

- [на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса](#)
- [по субсидии на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства](#)
- Предоставление краткосрочного или инвестиционного кредита по ставке не более 5% для организаций занятых в производстве, переработке и (или) реализации сельскохозяйственной продукции.

Госпрограммой Санкт-Петербурга [«Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге»](#) на 2015-2020 годы¹⁹, предусмотрено предоставление субсидий по категориям Госпрограммы развития сельского хозяйства²⁰, а именно:

- субсидии организациям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, независимо от их организационно-правовой формы на возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам, привлеченным на закупку сельскохозяйственного сырья продукции растениеводства для первичной и (или) последующей (промышленной) переработки
- возмещения части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам, привлеченным для закупки отечественного сырья (мелассы, патоки) для производства дрожжей и отечественной муки для производства хлебобулочных изделий.
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным после 01.01.2012 года, и привлеченным на строительство, реконструкцию, модернизацию предприятий мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности, строительство мощностей для подработки, хранения и перевалки зерновых культур, на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству цельномолочной продукции, сыров и сливочного масла, на строительство реконструкцию комбикормовых предприятий и цехов.
- субсидии на поддержку племенного животноводства²¹,
- субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока²²
- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах²³

Распределение субсидий промышленным предприятиям на развитие агропромышленного комплекса курирует Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга. **Региональные субсидии на АПК в 2017 году** предоставляются юридическим лицам - производителям товаров, работ, услуг в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в сфере агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге на возмещение части затрат на:

- Содержание племенных быков-производителей старше 16 месяцев, проверенных по качеству потомства или находящихся в процессе оценки этого качества, а также на закупку

¹⁹ утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 495

²⁰ утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717

²¹ утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 04.12.2012 № 1257

²² утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1370

²³ утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 1460

племенных быков-производителей и племенного молодняка крупного рогатого скота, в том числе по импорту - 27,7 млн.рублей

- Один килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока - 25,9 млн.рублей
- Уплату процентов по краткосрочным кредитам, полученным в российских кредитных организациях - 23,9 млн.рублей
- Уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным на срок до пятнадцати лет - 13,2 млн.рублей

Также Комитет по промышленной политике и инновациям предоставляет субсидии по направлениям:

- На развитие производств — 262 млн рублей
- На инновационную деятельность — 9,1 млн рублей
- На развитие экспортной деятельности — 53 млн рублей²⁴

В Санкт-Петербурге существуют и **другие не отраслевые меры поддержки** для предприятий пищевой промышленности.

Помимо специализированных на пищевой промышленности программ существует ряд других инструментов поддержки, более подробно ознакомиться с которыми Вы можете [в буклете КППИ «Меры поддержки промышленных предприятий Санкт-Петербурга в 2017 году»](#).



ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

ФИНАНСИРОВАНИЕ И ПРЕФЕРЕНЦИИ	Стр.3	I. СУБСИДИИ КППИ	Стр.10	II. СУБСИДИИ КРПИПР	Стр.12	III. УСЛУГИ БЕЗВОЗМЕЗДНО	Стр.15	IV. ЗАЙМЫ, КРЕДИТЫ	Стр.19	V. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ	
	<ul style="list-style-type: none"> • На развитие производств • На развитие агропромышленного комплекса • На инновационную деятельность • На развитие экспортной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • На сертификацию • На выставочно-ярмарочную деятельность • На аренду для легкой промышленности • Другие 	<p>Через ЦКР и РИЦ АФС:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Индекс технологической готовности • Консультации • Бизнес-планы и ТЭО • Маркетинговые исследования • Продвижение и выставки • Другие 	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд развития промышленности РФ • Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга • Через ЦРПП: кредитование банками субъектов МСП 	<ul style="list-style-type: none"> • Особые экономические зоны • Льготы при создании высоко-оплачиваемых рабочих мест • Инвестиционные налоговые льготы 						

	ИНФРАСТРУКТУРА	Стр.24	VI. ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ	Стр.30	VII. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВ	Стр.33	VIII. ПРОДВИЖЕНИЕ И ВЫХОД НА РЫНОК				
		Технопарк Санкт-Петербурга	Инжиниринговый центр в области активных фармобъектов (РИЦ АФС)	Особые экономические зоны: «Нойдорф», «Новоорловская»	Центр импортозамещения и локализации	Региональный интегрированный центр					
Центр кластерного развития Санкт-Петербурга (ЦКР)		Инжиниринговый центр «безопасность кибер-физических систем»	Технопарки и инновационно-промышленные парки	Центр экспорта	Промышленные премии и конкурсы						
Бизнес-инкубатор «Ингрия»		Центр прототипирования	Перспективные промышленные зоны	База импортозамещения	Конгрессно-выставочные мероприятия						

²⁴ http://cpqi.gov.spb.ru/media/uploads/userfiles/2017/04/26/Support_for_Industry_2017.pdf

Субсидии малому и среднему бизнесу

Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка предоставляет субсидии по 7 специальным программам господдержки, в т.ч:

- «Кредитование»
- «Сертификация»
- «Выставочно-ярмарочная деятельность»
- «Поддержка социального предпринимательства» и др.

На реализацию данных программ в 2017 году выделено 81 млн рублей

Фонд развития промышленности Санкт Петербурга :

- Целевые займы по ставке 5% годовых сроком до 5 лет
- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Санкт Петербурга
- Кредитование коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства
- Сертификация
- Выставочно ярмарочная деятельность и др.

Технопарк Санкт-Петербурга

В состав АО «Технопарк Санкт-Петербурга» входят пять подразделений, образующих единую экосистему развития инновационных компаний:

- Центр кластерного развития Санкт-Петербурга
- Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- Региональный инжиниринговый центр активных фармацевтических субстанций
- Региональный инжиниринговый центр СэйфНэт
- Центр прототипирования

Технопарк Санкт-Петербурга предлагает ряд инструментов развития и поддержки предприятиям региона:

БИЗНЕС-ПОДДЕРЖКА:	ПРОИЗВОДСТВО	ОБУЧЕНИЕ
Консультации.	Инжиниринг и ОКР.	Образовательные программы.
Привлечение финансирования.	Прототипирование.	Бизнес-мероприятия.
Трансфер технологий.	Изготовление малых партий.	
Маркетинг.	Испытания.	
Сертификация, аккредитация, лицензирование.		
Аренда рабочих мест.		

Спектр мер поддержки Санкт-Петербурга разнообразен – предоставление субсидий и безвозмездных услуг, поддержка инноваций, налоговые льготы, предоставление кредитов и займов, размещение производств, продвижение и выход на рынок. С иными направлениями поддержки на федеральном уровне можно ознакомиться в Приложении 4.

Возможность создания кластера.

В ходе проведения мониторинга была выявлена большая заинтересованность организаций в создании отраслевого территориального кластера в Санкт-Петербурге. Более того, было выявлено

2 инициативные группы: ВУЗ и производственный холдинг, которые рассматривают возможность создания кластера в сфере пищевой промышленности. Первым инициатором является Университет ИТМО (мегафакультет биотехнологий и низкотемпературных систем), который предлагает объединение ВУЗов, в т.ч. медицинских и аграрных, промышленности и торговых сетей). Вторая инициатива, ориентированная на Северо-Западный федеральный округ исходит от холдинга Аладушкин Групп.

В Санкт-Петербурге представлен почти полный спектр предприятий, которые могли бы войти в состав кластера и стать крупными якорными предприятиями, инвестирующими в развитие производства и внедрение инновационных технологий. Также в состав кластера могли бы войти **производители оборудования для пищевой промышленности**, ритейлеры, образовательные организации (высшие и средние учебные заведения), научно-исследовательские и инжиниринговые компании Санкт-Петербурга. Благоприятным факторам является выгодное географическое расположение с высокоразвитой инфраструктурой, а также возможность привлечения Ленинградской области для поставки сырья. В приложении №1 приведен примерный перечень ОКВЭД компаний- потенциальных участников кластера.

На настоящий момент на Карте кластеров России зарегистрировано только два кластера, специализирующихся на производстве пищевых продуктов, напитков и табачных изделий:

- [Пищевой кластер Республики Татарстан](#)
- [Винный территориальный кластер «Долина Дона» \(Ростовская область\)](#)

Однако, рассматривались возможности создания кластеров и в других регионах, например, Тюменская область, Красноярский край и Курская область.

Наиболее интересным для нашего региона является опыт создания Пищевого кластер Республики Татарстан. Целью создания кластера является формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса, пищевой отрасли и научно-образовательного сектора для повышения конкурентоспособности промышленности посредством обеспечения государственной поддержки социально-экономического и инновационного развития.

Направления развития пищевого кластера:

- формирование и запуск механизмов кластерной политики;
- определение направлений возможной кооперации и взаимодействия;
- разработка и реализация внутрикластерных проектов.

Планируемые результаты развития пищевого кластера:

- создание конкурентоспособных технологий, продуктов и решений, имеющих стратегическое значение для отрасли;
- рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер;
- повышение уровня развития предприятий МСБ в отрасли;
- повышение качества образования, инновационного и кадрового потенциала;
- активизация привлечения инвестиций;
- обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона.²⁵

²⁵Пищевой кластер Республики Татарстан <http://www.kamaklaster.ru/cluster/16/>

Примеры совместных кластерных проектов лежат в области закупки оборудования, подготовки кадров, развитие инфраструктуры. Кроме того, запущено несколько крупных инвестиционных проектов строительства и модернизации производственных мощностей участников кластера. Стоит отметить, что кластерные проекты являются эффективным инструментом решения проблем и драйвером роста экономики всего региона.

Обе инициативы по созданию кластера пищевой промышленности в Санкт-Петербурге проявляют интерес к рынку Фуднет и строят свои планы развития в контексте НТИ. Это говорит о нацеленности участников рынка на высокотехнологичное и наукоемкое развитие отрасли.

Выводы

По результатам проведенного мониторинга следует отметить, что отрасль пищевой промышленности Санкт-Петербурга развивается и является одной из ключевых в экономике Санкт-Петербурга.

Основными ориентирами развития пищевой промышленности в Санкт-Петербурге являются пять приоритетных сегментов рынка FoodNet: индивидуальное персонализированное питание, геномика, альтернативные источники сырья, точное земледелие и органическое сельское хозяйство. На территории Санкт-Петербурга развитие сельского хозяйства должно осуществляться за счет повышения его интенсивности, производительности труда и качества продукции. Что полностью соответствует трендам Национальной технологической инициативы и приоритетным направлениям развития технологий в рамках рынка Фуднет. Модернизация сельскохозяйственного производства в Санкт-Петербурге будет направлена на разведение высокопродуктивного крупного рогатого скота молочного направления и выращивание высококачественных сортов овощных культур на основе использования элитных семян.

Касательно мер поддержки, можно сказать следующее: по большинству из выявленных, в ходе мониторинга, проблем государство оказывает поддержку, но не все потенциальные получатели этой поддержки о ней осведомлены.

Важным является выстраивание цепочек поставок внутри региона и установление более тесных связей индустрии с образовательными организациями, научно-исследовательскими институтами, поставщиками оборудования и т.д. Эффективным инструментом установления диалога, выработки общей стратегии развития перечисленных субъектов и централизованного получения мер государственной поддержки является объединение предприятий в кластер пищевой промышленности.

Две выявленные инициативы по созданию кластера Университета ИТМО и Аладушкин Групп являются ярким подтверждением интереса представителей индустрии к объединению. Следуя стремлению на федеральном уровне к укрупнению кластеров, в противовес созданию нескольких кластеров с узкими специализациями можно предположить, что объединение двух протокластеров в один сильный кластер будет поддержано Правительством Санкт-Петербурга.

Приложение 1. ОКВЭД

Пищевая промышленность:

10 - Класс «Производство пищевых продуктов»

Код ОКВЭД 10.1 - Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции

Код ОКВЭД 10.2 - Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков

Код ОКВЭД 10.3 - Переработка и консервирование фруктов и овощей

Код ОКВЭД 10.4 - Производство растительных и животных масел и жиров

Код ОКВЭД 10.5 - Производство молочной продукции

Код ОКВЭД 10.6 - Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов

Код ОКВЭД 10.7 - Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Код ОКВЭД 10.8 - Производство прочих пищевых продуктов

Код ОКВЭД 10.9 - Производство готовых кормов для животных

«Обслуживающий сектор»

Производство оборудования для пищевой промышленности

28.93 - Производство машин и оборудования для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий

46 - Класс «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»

46.6 - Подкласс «Торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями»

46.69 - Группа «Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием»

46.69.4 - Подгруппа «Торговля оптовая машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий»

Производство тары и упаковки

Код ОКВЭД 25.92 Производство тары из легких металлов

Эта группировка включает:

- производство консервных банок для пищевых продуктов, туб, коробок, ящиков;
- производство металлических крышек и других изделий

Код ОКВЭД 28.72 - Производство упаковки из легких металлов

Эта группировка включает в т.ч.:

- производство консервных банок для пищевых продуктов, туб, коробок, ящиков

Код ОКВЭД 74.82 - Упаковывание

Эта группировка включает упаковывание независимо от того, автоматизирован или не автоматизирован этот процесс. в т.ч.:

- заполнение бутылок и банок жидкими продуктами, включая напитки и пищевые продукты

Фермерское хозяйство

01. Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях

01.1 - Растениеводство

01.11 - Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки

01.11.1 - Выращивание зерновых и зернобобовых культур

01.11.2 - Выращивание картофеля, столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина

01.11.3 - Выращивание масличных культур

01.11.4 - Выращивание табака и махорки

01.11.5 - Выращивание сахарной свеклы

01.11.6 - Выращивание кормовых культур; заготовка растительных кормов

01.11.7 - Выращивание прядильных культур

- 01.11.8** - Выращивание прочих сельскохозяйственных культур, не включенных в другие группировки
- 01.12** - Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников
- 01.12.1** - Овощеводство
- 01.12.2** - Декоративное садоводство и производство продукции питомников
- 01.12.3** - Выращивание грибов, сбор лесных грибов и трюфелей
- 01.12.31** - Выращивание грибов и грибницы (мицелия)
- 01.12.32** - Сбор лесных грибов и трюфелей
- 01.13** - Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей
- 01.13.1** - Выращивание винограда
- 01.13.2** - Выращивание прочих фруктов и орехов
- 01.13.21** - Выращивание плодовых и ягодных культур
- 01.13.22** - Выращивание орехов
- 01.13.23** - Выращивание посадочного материала плодовых насаждений
- 01.13.24** - Сбор дикорастущих плодов, ягод и орехов
- 01.13.3** - Выращивание культур для производства напитков
- 01.13.4** - Выращивание культур для производства пряностей
- 01.2 - Животноводство**
- 01.21** - Разведение крупного рогатого скота
- 01.22** - Разведение овец, коз, лошадей, ослов, мулов и лошаков
- 01.22.1** - Разведение овец и коз
- 01.22.2** - Разведение лошадей, ослов, мулов и лошаков
- 01.23** - Разведение свиней
- 01.24** - Разведение сельскохозяйственной птицы
- 01.25** - Разведение прочих животных
- 01.25.1** - Разведение пчел
- 01.25.2** - Разведение кроликов и пушных зверей в условиях фермы
- 01.25.3** - Разведение шелкопряда
- 01.25.4** - Разведение оленей
- 01.25.5** - Разведение верблюдов
- 01.25.6** - Разведение домашних животных
- 01.25.7** - Разведение лабораторных животных
- 01.25.8** - Разведение водных пресмыкающихся и лягушек в водоемах, разведение дождевых (калифорнийских) червей
- 01.25.81** - Разведение водных пресмыкающихся и лягушек в водоемах
- 01.25.82** - Разведение дождевых (калифорнийских) червей
- 01.25.9** - Разведение прочих животных, не включенных в другие группировки
- 01.3 - Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)**
- 01.30** - Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)
- 01.4 - Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг**
- 01.41** - Предоставление услуг в области растениеводства
- 01.41.1** - Предоставление услуг, связанных с производством сельскохозяйственных культур
- 01.41.2** - Предоставление услуг по закладке, обработке и содержанию садов, парков и других зеленых насаждений
- 01.41.3** - Предоставление услуг по эксплуатации мелиоративных систем
- 01.42** - Предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг
- 01.5 - Охота и разведение диких животных, включая предоставление услуг в этих областях**
- 01.50** - Охота и разведение диких животных, включая предоставление услуг в этих областях

Рестораны и кафе

56.10: Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания

Эта группировка включает:

- услуги по предоставлению питания потребителям, независимо от того, подаются ли они в

специальных местах общепита или в ресторанах самообслуживания, едят их в помещении, забирают с собой или заказывают для доставки на дом;

- подготовку и подачу пищи для непосредственного потребления с транспортных средств или передвижных лавок;

- деятельность ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках

Эта группировка также включает:

- деятельность ресторанов и баров, связанную с доставкой продуктов питания потребителям отдельными подразделениями предприятия

56.10.1 - Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

56.10.2 - Деятельность по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к непосредственному употреблению на месте, с транспортных средств или передвижных лавок

56.10.21 - Деятельность предприятий общественного питания с обслуживанием на вынос

56.10.22 - Деятельность передвижных продовольственных лавок по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к употреблению

56.10.23 - Деятельность вагончиков, палаток по приготовлению и продаже мороженого

56.10.24 - Деятельность рыночных киосков и торговых палаток по приготовлению пищи

56.10.3 - Деятельность ресторанов и баров по обеспечению питанием в железнодорожных вагонах-ресторанах и на судах

Торговля

47.1 - Торговля розничная в неспециализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю разнообразным ассортиментом товаров на одном и том же предприятии торговли (неспециализированных магазинах), таких как супермаркеты и универсальные магазины

47.11 - Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю большим ассортиментом товаров, преимущественно пищевыми продуктами, напитками или табачными изделиями, среди которых преобладает: деятельность магазинов общего назначения, которые имеют, помимо своих основных продаж по пищевым продуктам, напиткам или табачным изделиям, ряд других непродовольственных товаров, таких как одежда, мебель, приборы, скобяные изделия, косметические товары и т.д.

47.11.1 - Торговля розничная замороженными продуктами в неспециализированных магазинах

47.11.2 - Торговля розничная незамороженными продуктами, включая напитки и табачные изделия, в неспециализированных магазинах

47.11.3 - Деятельность по розничной торговле большим товарным ассортиментом с преобладанием продовольственных товаров в неспециализированных магазинах

47.19 - Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю широким ассортиментом товаров, из которых продукты питания, напитки или табачные изделия не преобладают;

- деятельность универсальных магазинов, торгующих товарами общего ассортимента, включая одежду, мебель, бытовые приборы, скобяные изделия, косметику, ювелирные изделия, игрушки, спортивные товары и т.д.

47.19.1 - Торговля розничная большим товарным ассортиментом с преобладанием непродовольственных товаров в неспециализированных магазинах

47.19.2 - Деятельность универсальных магазинов, торгующих товарами общего ассортимента

47.2 - Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах

47.21 - Торговля розничная фруктами и овощами в специализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю свежими фруктами, овощами и картофелем;
- розничную торговлю предварительно обработанными или консервированными фруктами и овощами

47.21.1 - Торговля розничная свежими фруктами, овощами, картофелем и орехами в специализированных магазинах

47.21.2 - Торговля розничная консервированными фруктами и овощами и орехами в специализированных магазинах

47.22 - Торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю мясом и мясными продуктами (включая сельскохозяйственную птицу)

47.22.1 - Торговля розничная мясом и мясом птицы, включая субпродукты в специализированных магазинах

47.22.2 - Торговля розничная продуктами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах

47.22.3 - Торговля розничная консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах

47.23 - Торговля розничная рыбой, ракообразными и моллюсками в специализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю рыбой, прочими морепродуктами и продуктами из них

47.23.1 - Торговля розничная рыбой и морепродуктами в специализированных магазинах

47.23.2 - Торговля розничная консервами из рыбы и морепродуктов в специализированных магазинах

47.24 - Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах

47.24.1 - Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах

47.24.2 - Торговля розничная кондитерскими изделиями в специализированных магазинах

47.24.21 - Торговля розничная мучными кондитерскими изделиями в специализированных магазинах

47.24.22 - Торговля розничная кондитерскими изделиями, включая шоколад, в специализированных магазинах

47.24.3 - Торговля розничная мороженым и замороженными десертами в специализированных магазинах

47.25 - Торговля розничная напитками в специализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю напитками (не для употребления на месте продажи), включая алкогольные напитки и безалкогольные напитки, в специализированных магазинах

47.25.1 - Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах

47.25.11 - Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах

47.25.12 - Торговля розничная пивом в специализированных магазинах

47.25.2 - Торговля розничная безалкогольными напитками в специализированных магазинах

47.29 - Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах

Эта группировка включает:

- розничную торговлю молочными продуктами и яйцами;
- розничную торговлю прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки

47.29.1 - Торговля розничная молочными продуктами и яйцами в специализированных магазинах

47.29.11 - Торговля розничная молочными продуктами в специализированных магазинах

47.29.12 - Торговля розничная яйцами в специализированных магазинах

47.29.2 - Торговля розничная пищевыми маслами и жирами в специализированных магазинах

47.29.21 - Торговля розничная животными маслами и жирами в специализированных магазинах

47.29.22 - Торговля розничная растительными маслами в специализированных магазинах

47.29.3 - Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах

47.29.31 - Торговля розничная мукой и макаронными изделиями в специализированных магазинах

47.29.32 - Торговля розничная крупами в специализированных магазинах

47.29.33 - Торговля розничная сахаром в специализированных магазинах

47.29.34 - Торговля розничная солью в специализированных магазинах

47.29.35 - Торговля розничная чаем, кофе, какао в специализированных магазинах

47.29.36 - Торговля розничная гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием в специализированных магазинах

47.29.39 - Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки

Другие участники рынка (потенциальные участники и партнеры кластера) без специализированного ОКВЭД:

- Инжиниринговые компании (Код ОКВЭД 71.12 - Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях)
- Образовательные учреждения
- Научные разработки, проведение НИОКР
- Финансовые институты
- Инфраструктура,
- Логистика (Код ОКВЭД 63.40 - Организация перевозок грузов)
- Профильные СМИ, реклама, маркетинг, PR , ивент-индустрия

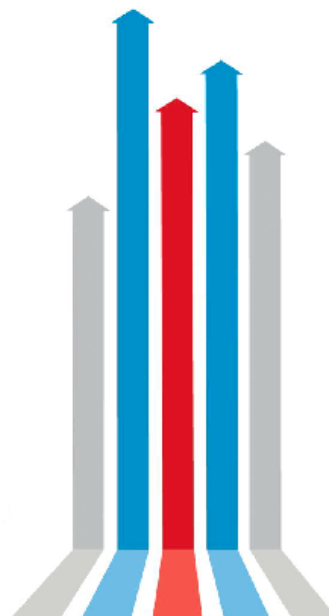
Приложение 2 О рынке FoodNet



Национальная технологическая инициатива

Концепция дорожной карты развития рынка «ФудНэт»

Расширенное заседание Рабочей группы «ФудНэт»
Докладчик: Зиновьева О. И.
Москва | 12 февраля 2016 г.



Приложение 3. Перечень базовых крупных и средних промышленных предприятий Санкт-Петербурга^{26 27 28}

Производство хлебобулочных и кондитерских изделий

Ведущие предприятия:

ООО «Фацер»

Крупнейший производитель хлебобулочных и кондитерских изделий, одно из самых успешных предприятий хлебопекарной отрасли России. Выпускает хлебобулочную продукцию под брендами «Хлебный дом» и Fazer. В Санкт-Петербурге компания имеет три производственные площадки: «Смоленская», «Муринская», «Нева».

Предприятие оснащено суперсовременными производственными линиями и уникальным технологическим оборудованием для выпуска хлеба мелкими партиями, что позволяет экспериментировать с сортами выпускаемой продукции.

Компания постоянно проводит оптимизацию ассортимента портфеля, направленную на удовлетворение потребительского спроса.

В 2016 году ООО «Фацер» получило Золотую медаль на XXV международной агропромышленной выставке-ярмарке «АГРОРУСЬ» в номинации «За достижение высоких результатов в улучшении качества продовольственной продукции» – линейка хлебов «Энергия здоровья» и хлеба из линейки «Геркулес».

Группа компаний «КАРАВАЙ»

В настоящее время группа компаний «КАРАВАЙ» – один из ведущих российских производителей хлебобулочных и кондитерских изделий.

В Санкт-Петербурге компания имеет пять производственных площадок: ОАО «КАРАВАЙ», ОАО «Кушелевский хлебозавод», ОАО «Заря», ЗАО «Фирма «Невская сушка» и ОАО «Кронштадтский хлебозавод». В 2013 году в состав холдинга вошло региональное предприятие – ОАО «Самарский хлебозавод № 5».

На шести заводах группы компаний выпускают более 600 наименований продукции под торговой маркой «КАРАВАЙ»: традиционные хлеба и батоны, функциональные хлебобулочные изделия с полезными добавками, сдобные, кондитерские и бараночно-сухарные изделия, замороженные полуфабрикаты, торты длительного срока хранения, сувенирные пряники и натуральный хлебный квас. ОАО «КАРАВАЙ» – основной производитель социальных сортов хлеба, активный участник хлебопекарного сообщества, поддерживающий продвижение полезных для здоровья ржаных хлебов.

Производственные площадки группы компаний «КАРАВАЙ» успешно прошли сертификацию в области менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO 22000:2005.

В 2016 году по результатам всероссийского конкурса отечественных предприятий ОАО «КАРАВАЙ» было удостоено почетной награды «Знак качества России».

ООО «Группа компаний «Дарница»

ООО «Группа компаний «Дарница» – один из крупнейших производителей хлебобулочных изделий в Санкт-Петербурге, владелец брендов «Аладушкин» и «Дарница», одна из самых успешных компаний хлебопекарной отрасли.

В стратегических планах «ГК «Дарница»: целенаправленное динамичное развитие современных технологий хлебопечения, улучшение вкусовых и полезных свойств выпускаемой продукции,

²⁶ http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/07/27/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_07_15.pdf

²⁷ https://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2015/07/27/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_07_15.pdf

²⁸ http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2017/06/30/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82_2017.pdf

расширение рынков сбыта. Наряду с традиционной продукцией на предприятии планируется выпуск новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий разного целевого назначения. В приоритетах «ГК «Дарница» – применение инновационных технологий в области тепло-, энерго- и водосбережения, поддержание высоких стандартов безопасности продукции. В 2016 году Правительством Санкт-Петербурга «ГК «Дарница» присуждено почетное звание «Инвестор года», а продукция компании отмечена знаком качества «100 лучших товаров России» на всероссийском конкурсе.

АО «Невские берега»

Комбинат мучнисто-кондитерских изделий является крупнейшим производителем кремовой продукции в Северо-Западном регионе России.

Предприятие работает уже более 60 лет, и за это время ассортимент выпускаемой продукции увеличился в 50 раз.

Сегодня комбинат выпускает свыше 500 сортов тортов и пирожных, имеет широкую сеть фирменных магазинов. Продукция комбината представлена более чем в 2 тыс. магазинов Санкт-Петербурга, Москвы и Северо-Запада России.

На предприятии внедрена современная модель корпоративного управления, технологические возможности и ассортимент выпускаемой продукции постоянно расширяются. С 2013 года АО «Невские берега» внедрило систему менеджмента безопасности пищевой продукции согласно требованиям МС МСО 22000:2005 и в 2016 году успешно прошло ресертификацию.

Благодаря накопленному многолетнему опыту, АО «Невские берега» занимает и стремится сохранить лидирующие позиции на кондитерском рынке Санкт-Петербурга.

Завод «Ригли»

История компании начинается в 1891 году, когда 29-девятилетний Уильям Ригли, имея при себе 32 доллара, решил открыть собственный бизнес по продаже мыла, затем он переориентировал бизнес на производство и сбыт пекарской муки. И позже решил начать производство жевательной резинки, увидев в этом продукте огромные потенциальные возможности. В 1991 году Wrigley открыла бизнес в России. С 1999 года жевательная резинка Wrigley стала производиться на территории России. В настоящее время фабрика Wrigley в Санкт-Петербурге выпускает более 50 сортов и видов жевательной резинки, а компания по оценкам независимого агентства AC Nielsen – безусловный лидер на российском рынке жевательной резинки.

Производство мяса и мясопродуктов

Ведущее предприятие:

ООО «ИНЕЙ»

Высокотехнологичное, современное производство колбасных изделий и мясных деликатесов, лидер рынка Санкт-Петербурга по данному направлению.

Предприятие основано в 1995 году, в настоящее время выпускает более 200 наименований продукции и занимает ведущие позиции на рынке Северо-Запада России. Ассортимент продукции представлен в популярных группах мясных изделий: вареные колбасы, сосиски и сардельки, варено-копченые, полукопченые и сырокопченые колбасы, деликатесная продукция, ветчины.

Отличные вкусовые качества, свежесть и натуральность используемых ингредиентов, оригинальный вид и удобство упаковки – это основные характеристики продукции предприятия. ООО «ИНЕЙ» активно модернизирует производство, оснащает комбинат самым передовым оборудованием. Инновационный подход, современные технологии, использование отечественного сырья, разработка эксклюзивных рецептур – первостепенные задачи компании.

Предприятие сертифицировано по международному стандарту ISO 22000:2005 системы менеджмента качества и безопасности продукции. Образцы продукции каждой партии проходят обязательную проверку в собственной лаборатории, а также регулярно проверяются в сторонних аккредитованных лабораториях.

Вся продукция предприятия имеет декларации соответствия или свидетельства государственной регистрации и соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза.

Качество продукции ООО «ИНЕЙ» неоднократно подтверждено высшими наградами на российских и международных конкурсах и выставках.

Продукция поставляется в различные регионы России и федеральные торговые сети.

Рыбоперерабатывающие производства

Ведущее предприятие:

Группа компаний «РОК-1»

Группа компаний «РОК-1» представляет собой активно и динамично развивающийся производственный холдинг, входящий в число лидеров рыбоперерабатывающей отрасли России

Холдинг «РОК-1» является одним из ведущих российских производителей море- и рыбопродукции. За годы успешной работы предприятия холдинга освоили производство широчайшего ассортимента продукции от деликатесов до закусок и масел из морепродуктов. В настоящий момент торговая марка «РОК» охватывает более чем 10 товарных категорий разной ценовой доступности, что позволяет полностью обеспечивать потребности данного сегмента рынка. Важным фактором постоянно растущей востребованности нашей продукции является высокий контроль качества на каждом производственном этапе. Мы производим не только вкусную, но и полезную продукцию для всех групп покупателей.

Лидерские позиции группы компаний «РОК-1» обеспечены серьезным производственным комплексом, мощность которого достигает 60 тыс. тонн продукции в год. На сегодняшний день в распоряжении холдинга имеются два сектора производственных площадей и два собственных холодильных склада. [Основной комплекс](#) находится на территории Морского Рыбного Порта в Санкт-Петербурге. Производственные помещения площадью 10 тыс. кв. метров оснащены мощным оборудованием, способным обеспечить полный цикл производства всего ассортимента продукции. [Производственная площадка в Волхове](#) специализируется на производстве пресервов из сельди.

Именно такой подход позволил за 15 лет успешной работы увеличить общий объем производства более чем в 8 раз. В настоящее время на предприятиях группы работают более 2000 человек, а суммарная мощность холдинга позволяет ежегодно выпускать свыше 60 тыс. тонн продукции. Отдельного внимания заслуживает ассортимент выпускаемой продукции, включающий в себя более 400 наименований. На сегодняшний день «РОК-1» удерживает сильные позиции сразу в 14 товарных группах. За время работы мы смогли добиться устойчивого спроса на нашу продукцию во всех ценовых сегментах.

Производство молочных продуктов

Ведущие предприятия:

Филиал «Молочный комбинат «Петмол» АО «Данон Россия»

Молочный комбинат «Петмол» – одно из крупнейших молокоперерабатывающих предприятий России. С 2012 года входит в Группу компаний Danon в России.

На заводе установлено современное технологическое, производственное и упаковочное оборудование, позволяющее перерабатывать до тысячи тонн молока в сутки.

Комбинат специализируется на выпуске широкого ассортимента цельномолочной продукции.

Среди выпускаемой продукции такие известные бренды, как «Простоквашино», Danone, «Петмол», «Смешарики», «Биобаланс» и другие. «Петмол» является крупнейшим в России производителем молочных продуктов для детей первого года жизни под маркой «Тема».

Продукция комбината, произведенная из высококачественного сырья лучших молочных хозяйств Ленинградской области, реализуется во всех регионах России, а также в странах СНГ.

На предприятии разработана и внедрена система менеджмента качества и пищевой безопасности.

ООО «Пискаревский молочный завод»

Пискаревский молочный завод был введен в эксплуатацию в 1967 году как молочный завод № 4, и в настоящее время относится к числу ведущих производителей молочной продукции в Санкт-Петербурге.

Современное оборудование и традиционные технологии позволяют выпускать молочную продукцию, пользующуюся неизменным спросом у жителей Северо-Западного региона.

При производстве продукции используются только натуральные компоненты, отсутствуют заменители составляющих молока (жира, белка). Вся молочная продукция проходит строжайший производственный и санитарный контроль.

В 2013 году на предприятии внедрена и сертифицирована система качества и безопасности применительно к производству молочной продукции на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 22000.

Вся деятельность завода направлена на обеспечение выпуска высококачественной продукции, с которой напрямую связаны здоровье и жизненные силы человека.

Производство мукомольно-крупяных продуктов

Ведущие предприятия:

ПАО «Петербургский мельничный комбинат»

ПАО «Петербургский мельничный комбинат» - современное предприятие мукомольно-крупяной отрасли Северо-Западного региона России, являющееся одним из ведущих производств пищевого холдинга «АЛАДУШКИН Групп».

Комбинат осуществляет промышленную переработку зерна и производит пшеничную и злаковую муку различных сортов и типов, мучные смеси, манную крупу, разнообразные зерновые хлопья и каши, является одним из ведущих производств пищевого холдинга

Производство и лаборатория предприятия оснащены современным оборудованием: позволяет осуществлять контроль качества как по национальным, так и по европейским стандартам на всех этапах - от приемки сырья до отгрузки готовой продукции. Получаемые результаты дают полную картину производственного процесса, позволяют оперативно и целенаправленно вносить корректировки, определяя качество готового продукта.

«АЛАДУШКИН Групп».

Пшеничная и злаковая мука торговых марок «Предпортовая», «Аладушкин», «Кудесница» пользуется устойчивым спросом на потребительском рынке, а хлебопекарные смеси и мука для профессионального рынка обеспечивают высокое качество изделий хлебобулочной продукции предприятий-партнеров.

В 2014 году комбинат провел полную реконструкцию крупяного цеха, увеличив в 2 раза производственные мощности по производству овсяных и злаковых хлопьев. Оборудование нового крупяного цеха позволяет производить продукт инновационного качества и параметров – овсяные хлопья с сохраненными природными отрубями и зародышем зерна.

Хлопья и каши торговой марки «Ясно солнышко», выпускаемые предприятием, известны не только во всех регионах России, но и более чем в 15 странах ближнего и дальнего зарубежья.

Высокое качество выпускаемой продукции регулярно подтверждается международными сертификатами, а также победами в российских конкурсах качества продукции.

Деятельность компании направлена на возрождение традиций, культуры производства и потребления качественных и исключительно натуральных продуктов без искусственных добавок, вредных красителей и консервантов.

ОАО «Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. С.М.Кирова»

Комбинат специализируется на двух направлениях деятельности: мукомольно-крупяном (филиал «Мельница Кирова») и комбикормовом (филиал «ККЗ Кирова»).

«Мельница Кирова» – это современный высокотехнологичный мукомольный комбинат производительностью до 1650 тонн перерабатываемого зерна в сутки. Производит муку высочайшего качества, является ведущим предприятием мукомольной отрасли Российской Федерации.

Основной ассортимент предприятия – пшеничная хлебопекарная мука разной сортности, ржаная хлебопекарная мука, а также отруби, хлопья и крупы. Также производятся специальные виды муки с параметрами, идеально сбалансированными для изготовления конкретных продуктов, в том числе по индивидуальным заказам по продажам кормов в Северо-Западном федеральном округе.

Производство напитков

Ведущие предприятия:

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»

Пивоваренная компания «Балтика», часть пивоваренной компании Carlsberg Group – лидер российского рынка пива с 1996 года. Компании принадлежат 8 пивоваренных заводов и 2 собственных солодовни на территории России. «Балтика» производит более 40 пивных и 8 непивных брендов.

На протяжении всей истории компания уделяет особое внимание вопросам качества: для производства продукции используется только лучшее сырье, на всех заводах установлено современное оборудование, внедрены передовые системы менеджмента качества. «Балтика» – крупнейший экспортер российского пива. Продукцию компании можно приобрести более чем в 75 странах мира, в 43 из которых по результатам 2016 года компания является единственным российским поставщиком в этой категории товаров.

ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»

Одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире – компания Heineken – работает на российском рынке с 2002 года.

Сегодня на предприятиях компании в России производятся 30 брендов. Среди них такие марки, как Heineken, Amstel, Krušovice, Zlaty Bazant, «Три медведя», «Охота», Edelweiss, Guinness, «Бочкарев» и другие.

В Санкт-Петербурге расположен филиал компании – «Пивоварня Хейнекен». Мощность пивоварни составляет более 5 млн гл пива в год. Одним из принципов работы компании является сохранение богатых традиций пивоварения. Требование высокого качества распространяется на весь процесс производства и реализации продукции.

В компании разработаны, внедрены и поддерживаются системы менеджмента качества в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов.

АО «Мултон»

АО «Мултон» — основанная в 1995 году в России инновационная компания по разработке и выпуску продуктов здорового питания на фруктовой основе: натуральных соков, нектаров, морсов и пюре в асептической упаковке.

В уникальном портфеле брендов компании — соковый бренд № 1 в России «Добрый», а также премиальный бренд Rich. С 2005 года «Мултон» входит в состав системы «Кока-Кола».

В управлении профессиональной команды «Мултон» — один из крупнейших в Восточной Европе завод в подмосковном Щёлково, а также собственный научно-исследовательский центр.

Продукция «Мултон» также производится на заводах Coca-Cola HBC Russia.

Качество всей продукции «Мултон» гарантировано сертификацией заводов на соответствие требованиям Международных стандартов ISO 9001:2008, 14001–2004, 22000–2005, 18001–2007 и FSSC 22000: 2010.

Производственная компания «РУССКИЙ СТАНДАРТ ВОДКА»

Компания «Русский Стандарт Водка» занимается производством премиальной водки №1 в России, из года в год входящей в мировой рейтинг наиболее быстрорастущих алкогольных брендов. «Русский Стандарт» — единственный глобальный подлинно российский водочный бренд.

Компания «Русский Стандарт Водка» занимает 40% российского рынка премиальной водки и осуществляет экспорт своей продукции в более чем 80 стран в мире. Сверхсовременный завод в Санкт-Петербурге, в строительство которого вложено более 60 миллионов долларов, является одним из самых передовых центров алкогольного производства в мире. С запуском собственного спиртового производства в городе Буинск (Республика Татарстан, Россия) в 2012 году, компания «Русский Стандарт Водка» завершила создание уникального вертикально-интегрированного производственного процесса, позволившего установить полный контроль всех этапов производства — от пшеницы до конечного продукта.

ЗАО «Игристые вина»

ЗАО «Игристые вина» - одно из крупнейших винодельческих предприятий России. Главный офис компании и завод по производству шампанских, игристых, тихих вин и коньяков находится в г. Санкт-Петербург. Мощность завода составляет 100 млн. бутылок шампанского, 29 млн. бутылок вина и 5 млн. бутылок коньяка в год. Шампанское производится по методу charmat в строгом соответствии ГОСТам и ТУ, особенности производства игристых вин «Левь Голицынъ» и «Колье Екатерины» защищены патентом. С 2009 года на предприятии внедрена сертифицированная система менеджмента качества и безопасности продукции, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 22000. Высокое качество и вкусовые свойства продукции предприятия подтверждаются наградами многих престижных дегустационных конкурсов. В коллекции завода более 100 различных медалей, наград и дипломов. ЗАО «Игристые вина» входит в состав ассоциации «Производителей шампанского и игристых вин» в России.

Филиал «Пивоварня Хейнекен», ООО«ОПХ»

Компания ООО «Браво Интернэшнл» была основана в 1993 году. Компания быстро развивалась, грамотно оценивая потребности рынка и выбирая те его ниши, которые содержат в себе потенциал динамичного развития.

В 1999 году завод приступил к производству национальной марки «Бочкарев», которая занимает важное место в портфеле марок компании HEINEKEN в России.

В марте 2003 года филиал «Пивоварня Хейнекен» начала выпуск бренда Heineken, став первым заводом в России, на котором было налажено производство всемирно известного бренда.

В 2004 году пивоварня была награждена золотой медалью немецкого Института продуктов питания DLG за высокое качество пива «Бочкарев Светлое». Впервые в истории пивоваренной индустрии российский бренд удостоен высочайшей награды за качество.

На момент приобретения завод производил порядка 2,4 млн гл пива, сейчас мощность пивоварни составляет более 5 млн гл пива в год.

Приложение 4. Координация деятельности и меры поддержки предприятий – членов Ассоциации «Хлебопёки Санкт-Петербурга»

1. Разработка и реализация системообразующей программы «Целебная Сила Хлеба» на базе образовательных учреждений Санкт-Петербурга с привлечением учреждений научно-исследовательских, культурных и профессионально-образовательных. Прилагаются документы с подробным описанием истории и развития программы, её методических инструментов реализации, а также ссылка на видеоролик с обзором Дня здорового питания в ГБОУ школе № 259: <http://asspb-hleb.ru/video#video-565245>
2. Участие в регулирование взаимоотношений с торговыми сетями (далее - ТС) в рамках мониторинга соблюдения законодательства РФ в области торговой деятельности, включая взаимодействия с мониторинговой группой «Честная цена» и Оперативным штабом по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры рынков в Санкт-Петербурге (в т.ч. в рабочих группах, созданных по его решению)

Основные проблемы:

- 1) Возврат нереализованной продукции. В качестве примера прилагаем последнее письмо в адрес Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) № ПП/13/09/01 от 13.09.2017 г.;
 - 2) Своевременность расчётов с производителями за поставляемую продукцию (письмо в адрес ТС «Нордик-Нева» № ГД/21/07/04 от 21.07.2017 г. прилагается);
 - 3) Применение экономически необоснованных штрафных санкций ТС по отношению к промышленным предприятиям – членам Ассоциации.
3. Работа с образовательными учреждениями – Техникумом пищевой промышленности (в составе Санкт-Петербургского государственного экономического университета) и Колледжем пищевых технологий - по подготовке отраслевых кадров.
 4. Координация работы по предоставлению государственных субсидий предприятиям – членам Ассоциации, осуществляющих инвестиции в своё инновационное развитие (прежде всего через Комитет по промышленной политике и инновациям СПб).
 5. Участие в регулирование взаимоотношений промышленных предприятий с естественными монополиями в рамках деятельности по соответствующим направлениям (водо-, газо- и

энергообеспечение), проводимой Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга (СПП СПб).

6. Историко-информационная отражение деятельности предприятий – членов Ассоциации совместно с Санкт-Петербургским Музеем Хлеба.
7. При активном участии Ассоциации создан Союз производственных и торговых компаний продовольственного рынка «РОСТТ» с целью проработки вопросов саморегулирования предпринимательской деятельности, саморегулирования взаимоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности на потребительском рынке Санкт-Петербурга. Союз «РОСТТ» внесён в государственный реестр саморегулируемых организаций. Среди прочих участников членами Союза являются: ЗАО «Карат Плюс», ОАО «Комбинат пищевых продуктов» и ООО «ОРИЕНТ-ПРОДАКТС» - ТМ «Крузетт».

По каждому из указанных направлений Ассоциация осуществляет системное профессиональное сопровождение, а по п.1 является к тому же и системным разработчиком реализуемой программы «Целебная Сила Хлеба».

Справочно: на настоящий момент членами Ассоциации являются следующие ведущие в своих подотраслях предприятия пищевой промышленности Санкт-Петербурга: ОАО «КАРАВАЙ», ООО «Группа компаний «Дарница», АО «Хлебный завод «Арнаут», ОАО «НЕВСКИЕ БЕРЕГА».

Приложение 4. Иные меры государственной поддержки

Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило сборник по реализуемым в России мерам и инструментам поддержки компаний ²⁹ Ниже можно ознакомиться с описываемыми в ней направлениями поддержки.

[Скачать брошюру.](#)

Раздел 1. Поддержка экспорта и международной деятельности компании
1.1. Таможенные льготы, таможенное и логистическое сопровождение
1.1.1. Логистическое сопровождение экспорта (организация логистики)
1.1.2. Таможенное администрирование экспортной деятельности
1.1.3. Таможенные льготы
1.2. Льготное кредитование экспортных контрактов
1.2.1. Финансирование расходов по экспортному контракту
1.2.2. Финансирование текущих расходов по экспортным поставкам
1.2.3. Финансирование коммерческого кредита экспортёра
1.2.4. Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями
1.2.5. Прямой кредит иностранному покупателю
1.2.6. Финансирование через подтвержденный аккредитив
1.2.7. Кредит банку иностранного покупателя
1.3. Страховая поддержка экспортных контрактов
1.3.1. Страховая поддержка экспортёрам
1.3.2. Страхование экспортных кредитов
1.4. Предоставление банковских гарантий по экспортным контрактам
1.4.1. Тендерная гарантия
1.4.2. Гарантия возврата авансового платежа
1.4.3. Гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту
1.4.4. Гарантия платежа
1.4.5. Гарантийная поддержка экспорта
1.5. Международная акселерация
1.5.1. Продвижение на внешние рынки
1.5.2. Механизм «Инвестиционный лифт»
1.5.3. Продвижение компаний и отдельных технологий на внешние рынки
1.5.4. Развитие бизнеса на приоритетных мировых рынках
1.5.5. Поддержка интересов российских экспортеров
1.5.6. Международные и национальные мероприятия
1.6. Поддержка в форме грантов проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции
1.6.1. Программа «Интернационализация» - содействие международному сотрудничеству, поддержка проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции (Конкурс «Международные программы»)
1.6.2. Программа «Интернационализация» - содействие международному сотрудничеству, поддержка проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции (конкурс «Экспорт»)
1.7. Экспертно-аналитическая поддержка, в том числе по патентно-правовой охране, интеллектуальной собственности, лицензированию, международной сертификации
1.7.1. Консультационные услуги по экспортной тематике
1.7.2. Международное патентование
1.7.3. Международная сертификация

²⁹ Подробнее в Информационной брошюре по реализуемым в России мерам и инструментам поддержки компаний Брошюре Минэкономразвития России

1.7.4. Содействие в патентовании и сопровождение сделок
1.7.5. Образовательные курсы для российских экспортеров
1.7.6. Консультации по анализу внешних рынков
Раздел 2. Развитие внеэкспортных направлений деятельности компании
2.1. Льготное кредитование и лизинг
2.1.1. Программа 6,5% АО «Корпорации МСП»
2.1.2. Проекты развития Фонда развития промышленности
2.1.3. Займы Региональных Фондов развития промышленности
2.1.4. Проекты консорциумов Фонда развития промышленности
2.1.5. Лизинговые проекты Фонда развития промышленности
2.1.6. Поддержка проектов на основе проектного финансирования Фонда развития промышленности
2.1.7. Поддержка субъектов МСП на территории моногородов I категории
2.1.8. Кредиты Внешэкономбанка
2.1.9. Займы проектным компаниям АО «Роснано»
2.1.10. Долговое финансирование проектов (УК «МИР» совместно с АО «МСП Банк» и АСИ)
2.1.11. Займы на реализацию инвестиционных проектов в моногородах (Фонд развития моногородов)
2.1.12. Поддержка проектов субъектов МСП направленных на развитие гражданских отраслей промышленности (АО «МСП банк» совместно с Фондом развития промышленности)
2.1.13. Поддержка проектов станкостроения Фондом развития промышленности
2.2. Участие в уставном капитале организации
2.2.1. Финансирование в форме долгового или акционерного капитала / участия в уставном капитале компании Фонда развития Дальнего Востока
2.2.2. Вклад в уставный капитал проектной компании (АО «Роснано»)
2.2.3. Поддержка инфраструктурных проектов Фондом инфраструктурных и образовательных программ (ООО «УК «РОСНАНО»)
2.2.4. Многоканальное финансирование малых и средних предприятий (МСП) путем участия в капитале инициатора проекта (УК «Мир» совместно с АО «МСП Банк» и АСИ)
2.2.5. Участие в уставных капиталах хозяйственных обществ (Внешэкономбанк)
2.2.6. Участие в уставном капитале при реализации инвестиционных проектов в моногородах (Фонд развития моногородов)
2.2.7. Финансирование в форме инвестирования в капитал компаний в сфере ИТК (АО ««Росинфокоминвест»)
2.3. Гарантийная поддержка
2.3.1. Гарантии и поручительства от Внешэкономбанка
2.3.2. Гарантийная поддержка субъектов МСП в рамках Национальной гарантийной системы (АО «Корпорация МСП», АО «МСП банк», региональные гарантийные организации)
2.3.3. Поручительства АО «Роснано»
2.3.4. Государственная гарантийная поддержка инвестиционных проектов в рамках постановлений Правительства Российской Федерации от 14.12.2010. № 1016 и № 1017
2.3.5. Государственная гарантийная поддержка по проектам для устойчивого экономического развития в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 04.08.2012 № 825
2.4. Безвозвратная финансовая поддержка, в том числе субсидиарная и отраслевая
2.4.1. Субсидия компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам на пополнение оборотных средств и/или на текущую деятельность
2.4.2. Субсидия на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2014-2016 на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов
2.4.3. Субсидии организациям на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности
2.4.4. Субсидии организациям легкой промышленности на возмещение части затрат на

обслуживание кредитов
2.4.5. Субсидии предприятиям сельскохозяйственного машиностроения
2.4.6. Поддержка лесной промышленности
2.4.7. Субсидии операторам услуг на возмещение части затрат на приобретение специализированного инжинирингового программного обеспечения (Минпромторг России)
2.4.8. Субсидии из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на реализацию пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна (Минпромторг России)
2.5. Поддержка инновационных проектов, связанных с разработкой и коммерциализацией новой продукции
2.5.1. Программа «Развитие» - программы поддержки высокотехнологичных секторов экономики (Фонд содействия инновациям)
2.5.2. Программа «Коммерциализация» - поддержка предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание или расширение и производства инновационной продукции (Фонд содействия инновациям)
2.5.3. Программа «Кооперация» - Поддержка инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом (Фонд содействия инновациям)
2.5.4. Субсидии организациям на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности
2.5.5. Содействие в коммерциализации проектов Фондом «Сколково»
2.5.6. Государственно-частное партнерство в научной сфере (Минобрнауки России)
2.6. Поддержка участников государственных закупок
2.6.1. Гарантии для участников государственных закупок от АО «МСП Банк»
2.6.2. Мероприятия по расширению доступа к закупкам компаний с государственным участием (АО «Корпорация МСП»)
2.7. Консультационная, информационная и правовая поддержка
2.7.1. Консультационная, информационная и правовая поддержка участников проектов Фонда «Сколково»
2.7.2. Консультационный центр Фонда развития промышленности по информированию промышленных предприятий
2.7.3. Государственная информационная система промышленности
2.7.4. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмен)
2.7.5. Консультационная поддержка Фонда развития моногородов
2.7.6. Инфраструктурная и административная поддержка АО «РОСНАНО», проведение экспертиз
2.7.7. Административная, методологическая и информационная поддержка компаний (Агентство стратегических инициатив)
2.8. Повышение кадрового потенциала и развитие кооперации бизнеса с образовательными учреждениями
2.8.1. Создание системы профессиональных квалификаций в нанотехнологическом и связанных с ним высокотехнологичных секторах Фондом инфраструктурных и образовательных программ (ООО «УК «РОСНАНО»)
2.8.2. Образовательная поддержка компаний (АО «Корпорация МСП»)
2.8.3. Государственно-частное партнерство в образовательной сфере (Минобрнауки России)
2.8.4. Упрощенная процедура найма иностранных сотрудников (Фонд «Сколково»)
2.8.5. Образовательные и менторские программы Фонда «Сколково»
2.9. Инфраструктура поддержки и сервисы для бизнеса