

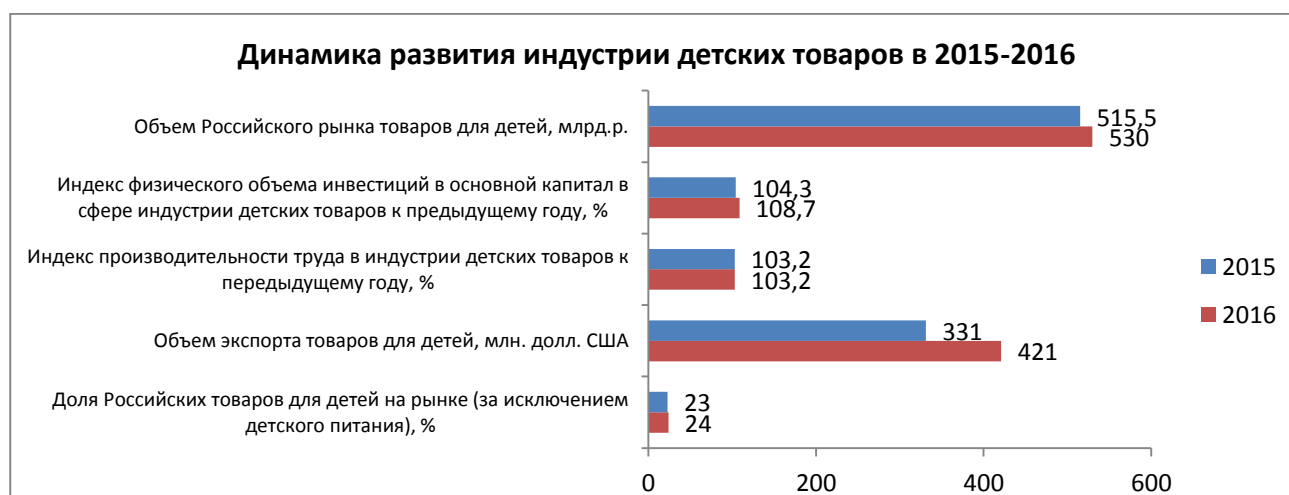
Результаты мониторинга индустрии детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге

Российская индустрия детских товаров – это 15 отраслей, более 1 200 промышленных предприятий, расположенных практически во всех субъектах Российской Федерации, основная часть которых является субъектами малого и среднего бизнеса. В индустрии занято более 300 тысяч человек, 90 тысяч из которых в производстве и более 210 тысяч в торговле. Спецификой рынка детских товаров является наличие 2-х групп потребителей: дети (инициирование покупки и потребление) и взрослые (инициирование и финансирование). Ввиду этого наблюдается определенная устойчивость сегмента к ухудшению макроэкономической динамики.

По данным Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ), после двузначного роста в 2011-2013 годах российский рынок детских товаров перешел в фазу долгосрочной стагнации. Исследования компании РБК показывают, что трафик в сегменте детских товаров устойчиво падает с 2013 года, а кризис 2014 года, когда ВВП РФ в течение всего года показывал темп роста примерно в 1%¹, стал катализатором этих процессов. Покупать стали меньше, выручка ритейлеров перестала расти прежними темпами, объем рынка уменьшился. Однако, с рынка ушли только два крупных игрока, при этом приходят новые владельцы бизнеса, развиваются франшизы. В 2016 году в период экономической стагнации рынок детских товаров показал устойчивость. По итогам 2016 года номинальный рост рынка в стоимостном выражении составил всего 0.7%. Некоторые сегменты, к примеру, продукция для новорожденных, уже достигли докризисного уровня.²

По оценке экспертов, в 2017 году ожидается рост рынка детских товаров на 1,5%.³ При этом, один из лидеров рынка — ГК «Детский мир» — отчитался о 89 млн. руб. чистого убытка за I квартал 2017 года против 102 млн. руб. прибыли годом ранее. Последний раз в I квартале ГК «Детский мир» получал убыток три года назад, в 2014 году, — 435 млн. руб.

Рисунок 1 Динамика развития индустрии детских товаров в 2015-2016 гг



Источник: Минпромторг РФ⁴

¹ <http://www.expoforum.ru/presscentre/eventsnews/2017/3/1996>

² <http://www.expoforum.ru/presscentre/eventsnews/2017/3/1998>

³ <http://modscheats.ru/29371-podguzniki-i-pelenki-voshli-v-programmu-importozamescheniya.html>

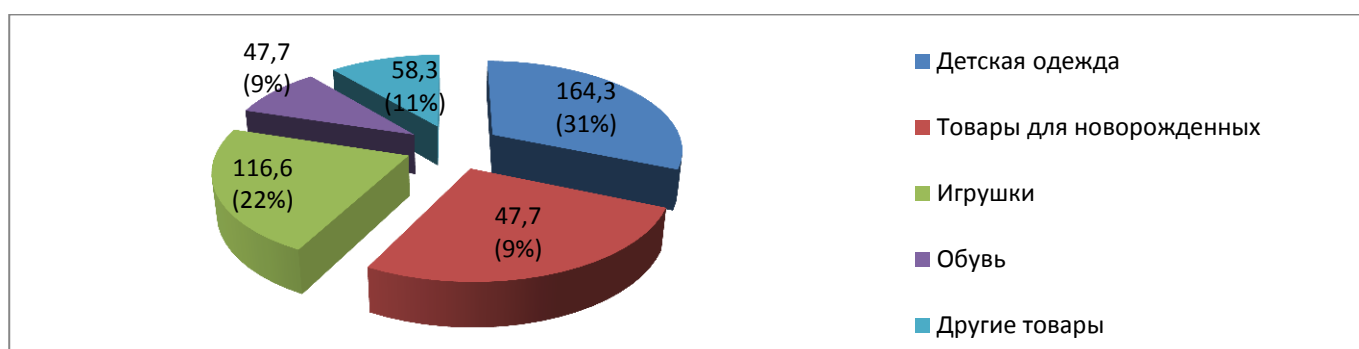
⁴ http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/Minpromtorg_blok_15.03_final_for_web.pdf

Продолжающееся снижение реальных доходов населения не позволяет прогнозировать восстановление прежних темпов роста. В ближайшие несколько лет рынок детских товаров ожидает стагнация со среднегодовым номинальным ростом порядка 1-2%.

Объем рынка детской одежды сократился на 6.4% в номинальном выражении в 2016 году, что вызвано в первую очередь снижением объема покупок в натуральном выражении. Доля сегмента в общем объеме рынка детских товаров снизилась до 30%. Рынок игрушек испытывает стагнацию, доля сегмента в общем объеме рынка стабильна - 21%. Сохранение высокого уровня рождаемости способствует росту сегмента товаров для новорожденных (9.9% в 2016 году). Данный сегмент наращивает свою долю в общем объеме рынка (до 26% в 2016) и остается основной точкой роста.

Объем российского рынка товаров для детей в 2016 году составил около 530 млрд. руб. Его структура представлена на диаграмме.

Рисунок 2 Структура российского рынка товаров для детей в 2016 г, млрд.руб.



Источник: Минпромторг РФ⁵

Ключевые тренды индустрии



В 2016 год наблюдалось падение доходов населения на фоне ослабления курса рубля и последующий роста цен на товары и услуги для детей и семей с детьми. В итоге, в 2016 году цены в специализированной розничной торговле показали рост, к примеру, на одежду более чем на 22% по сравнению с уровнем 2015 года. Такая динамика связана с высокой долей импорта, как готовой продукции, так и материалов. Как следствие, произошло снижение продаж в натуральных показателях. Одежду в 2016 году покупали на 14%

⁵ http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/Minpromtorg_blok_15.03_final_for_web.pdf

меньше в натуральном выражении, в то время как в денежном выражении рост продаж составил 4,8%. Самым сильным сегментом рынка стали товары для новорожденных. По данным аудита розничных продаж GfK, уже в 1-м квартале 2016 года он демонстрировал стабильные приросты в натуральном выражении по большинству товарных категорий.

Интересно, что вопреки более высоким ценам, **детские специализированные магазины наращивают покупательский поток**. При этом **растет интернет-торговля** в детском секторе, например, магазин детских товаров «Бабаду» пока только 15% покупает детские товары чаще онлайн, но более 20% опрошенных заявляют, что игрушки и детские товары покупают онлайн больше, чем год назад. Неслучайно в **«детский» сектор зашли крупные игроки рынка бытовой электроники и техники** – «Юлмарт» и «М.Видео», и это серьезные конкуренты для традиционных магазинов.⁶

Экспресс-оценка регулирующего воздействия на рынок в случае принятия данной процедуры показала серьезные риски увеличения себестоимости продукции: не менее 20% прямых затрат на экспертизу и не менее 30% затрат, связанных с временными показателями прохождения экспертизы.

Основные тренды индустрии детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге:

Основные российские тренды применимы к ситуации в Санкт-Петербурге. Согласно исследованию Russia Nielsen, 75% населения города экономят в целом и 53% покупают более дешевые бренды.

Детские категории **росли за счёт удорожания и продемонстрировали устойчивость** в кризис, поскольку потери объемов в натуральном выражении в целом по России не произошло. Однако многие категории детских **FMCG товаров⁷ в Петербурге в натуральном выражении демонстрировали негативную динамику**: -5% детские напитки, -11% заменители молока, -4% подгузники (подгузники, кстати, занимают 34% в обороте детских товаров). С другой стороны, на 4% подросли детские салфетки и на 11% – детское сухое питание.

Стоит отметить, что в регионе в 2015 году в связи с закрытием большого количества магазинов сетей «Дети» и «Здоровый малыш» наблюдалось снижение розничных продаж игрушек. Однако в 1 полугодии 2016 года рост возобновился за счет выхода новых сетей на рынок.

Частные марки вошли в ТОП-5 по вкладу в рост категорий, заняв 3% доли рынка детских товаров.

В Россию **перенесли производство собственных торговых марок торговые сети**, такие как ГК «Детский мир» и «Дочки сыночки», а также **производство лицензионной продукции анимационных брендов**. В Санкт-Петербурге располагаются две крупнейшие в России анимационные студии. Несмотря на их весомый вклад в рост и развитие отечественной индустрии детских товаров, их деятельность может пойти на спад, в случае принятия законопроекта о введении параллельного импорта детских товаров: в структуре доходов этих организаций от 65% до 80% занимает лицензирование и в первую очередь кукол (образной игрушки). Проведенный в этом году мониторинг правообладателей показал, что в сегменте лицензионной продукции анимационных брендов доля контрафакта составляет более 40%.

Что касается экспорта, то стоит также отметить активную **интеграцию с рынками таможенного союза ЕАЭС**. Санкт-Петербургским компаниям рекомендуется включаться в международные цепочки создания добавленной стоимости. Пример бренда "Маша и Медведь", показывает реальные возможности выхода на совершенно другой уровень. Помощь в выходе на международные рынки может оказать Российский экспортный центр.

⁶ <http://www.expoforum.ru/presscentre/eventsnews/2017/3/1993>

⁷ FMCG (расшифровка Fast moving consumer goods) — аббревиатура, используемая для описания рынка быстро оборачиваемых товаров или товаров с высокой частотой покупки; также называют рынками товаров повседневного спроса.

Основные игроки рынка детских товаров

Общепризнанным лидером рынка детских товаров является сеть «Детский мир» – крупнейшая российская компания в сфере розничных продаж товаров детского ассортимента. Корпоративная структура группы компаний «Детский мир» сформирована из операционных компаний, разделенных по региональным и функциональным признакам. В 2016 году компания выросла на 31,4% до 79,5 млрд. руб., за год ритейлер открыл 100 магазинов, доведя сеть до 525 точек. В этом году «Детский мир» планирует открыть не менее 70 новых объектов в России. В настоящее время розничная сеть магазинов «Детский мир» объединяет 127 магазинов, 11 из которых располагается в Санкт-Петербурге. Также в группу компаний «Детский Мир» входят магазины «Вырастай-ка!» и магазин Minimodels. Для компании Петербург является одним из приоритетных регионов развития.

Активно развивается в городе и сеть «Дочки и сыночки», насчитывающая почти 150 магазинов в России. За последние два года (после ухода с рынка ГК Дети) ритейлер открыл в Петербурге 12 магазинов.

Из местных компаний активно развивается сеть «Детки». За 2 года сеть открыла 24 магазина в Петербурге и семь в Москве, причем большая часть точек открыта на местах закрывшихся магазинов ГК «Дети». Сети «Антошка СПб» и «Юниор» в 2016 году открыли в Петербурге по два магазина, «Лукоморье» – три.

Основными игроками индустрии в Санкт-Петербурге также являются торговые сети Здоровый малыш, Кенгуру, Смик (Smyc), Mothercare, Бегемот, магазин настольных игр ГАГА ТРЕЙД Интернет-магазин настольных игр для взрослых и детей Игровед, интернет-магазин детских игрушек Коник. В части поставки детских игрушек: Балтийская игрушка, Пластмастер, НОРДПЛАСТ, АБВГДЕЙКА, Играмир, Волшебный Мир, Игроторг, РОКСИ, а также производители развивающих игр БИПЛАНТ, Брейн Девелопмент, Кидстейшн, Антошка, ОКСВА, Магмастер, ФАН ГЕЙМ.

Из производителей детской одежды и обуви – Скороход, фабрика детского и женского белья "ОЛЛА", Маленькая Леди, фабрика школьной формы и детской одежды «Элком», Эколайф. А также сеть специализированных магазинов одежды, белья и аксессуаров для беременных и кормящих женщин «Буду мамой».

Важное место занимают также студия анимационного кино «Мельница» и группа компаний «Рики» (студия анимационного кино «Смешарики»). Стоит также отметить группу компаний «КидБург», реализующую оригинальные проекты на стыке интерактивного театра и музея - «КидБург», «ЛабиринтУм» и «Сказкин Дом». Более подробная информация о компаниях представлена в Приложении «Крупные организации отрасли».

Кроме того активную позицию в отстаивании интересов детской промышленности России занимает Ассоциация предприятий индустрии товаров и услуг для детей — московская некоммерческая организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей и семей с детьми.

Меры государственной поддержки

Положительным сигналом для отрасли является курс государственной политики по поддержке сектора:

- пониженная ставка НДС (10%)⁸,

⁸ Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 (ред. от 26.02.2014) «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов»

- региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования инвестиционной деятельности,⁹
- запуск второго этапа государственной стратегии развития индустрии детских товаров в 2016-18 гг.¹⁰

В 2012 году была утверждена **Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года** и плана первоочередных мероприятий на 2013–2015 годы по её реализации. Стратегия предполагала: унификацию перечней детской продукции, по отношению к которым будут действовать одинаковые требования; совершенствование таможенного контроля за экспортно-импортными операциями, связанными с детскими товарами; оказание поддержки обновлению технологической базы предприятий индустрии детских товаров; осуществление мероприятий по стимулированию спроса на продукцию сектора; улучшение кадрового обеспечения потребностей сектора.

В рамках реализации стратегии в 2014 году был утвержден перечень **приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров**. Представленные в перечне проекты связаны с производством детской мебели, игрушек, обуви, школьной формы, уличного игрового оборудования. Организациям, включённым в перечень, будет оказана государственная поддержка в виде субсидирования процентных ставок по кредитам, полученным на приобретение технологического оборудования, а также в виде субсидирования затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Однако петербургских инвестиционных проектов в нем нет.

В 2014 году в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» было утверждено основное мероприятие 3.3. «Развитие индустрии детских товаров».

Чтобы стимулировать отечественные компании, 30 сентября 2016 года Минпромторг России утвердил **План мероприятий по импортозамещению продукции** в индустрии детских товаров РФ, согласно которому к 2020 г. доля импорта в сегменте детской деревянной мебели должна снизиться до 47% (в 2015 году — 79%), игр и игрушек — до 64% (с 81%), детской одежды и аксессуаров — до 65% (с 80%), детской обуви — до 57% (с 60%). Самый высокий процент импортозамещения предполагается достичь по матрасам из экологически чистых материалов (20%), учебному оборудованию и спортивным товарам для детей (19 и 21%). В 2015 году в этих сегментах доля импортных товаров составляла 70 и 67% соответственно. Самое незначительное снижение ожидается в производстве пластмассовой детской посуды и санитарно-гигиенических изделий (80%). Фактические показатели по импорту этих изделий в прошлом году составляли 93 и 100% соответственно.

Основная поддержка индустрии детских товаров и услуг оказывается государством со стороны Минпромторга России. В 2016 году Министерством была оказана поддержка по следующим направлениям:

- Организовано участие российских производителей детских товаров в конгрессных и выставочных мероприятиях в России и за рубежом в 2016 году;

⁹ Карачаево-Черкесская Республика, Амурская, Воронежская, Кировская, Курская, Костромская, Липецкая, Мурманская, Смоленская, Челябинская области и г. Санкт-Петербург

¹⁰ Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2013 года №962-р Об утверждении Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плана первоочередных мероприятий на 2013–2015 годы по её реализации. Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года (далее – Стратегия) утверждена распоряжением Правительства от 11 июня 2013 года №962-р. Стратегия реализуется в три этапа: первый этап – 2013–2015 годы, второй – 2016–2018 годы, третий – 2019–2020 годы. В рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» распоряжение от 6 мая 2016 года №856-р «О плане реализации в 2016–2020 годах Стратегии развития индустрии детских товаров»

- Осуществлена финансовая поддержка на возмещение части затрат на создание и (или) развитие имущественного комплекса, в том числе инфраструктуры индустриальных парков индустрии детских товаров;
- Осуществлена финансовая поддержка организациям на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках реализации комплексных инвестиционных проектов индустрии детских товаров;
- Осуществлена финансовая поддержка на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2013 - 2016 годах и направленным на реализацию приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров, а также на компенсацию части затрат на уплату лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) в рамках реализации приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров.

В 2016 г Минпромторгом России была оказана поддержка индустрии детских товаров в размере 506,2 млн. руб., в том числе выделены:

- субсидии на компенсацию выпадающих доходов управляющим организациям при предоставлении скидки резидентам индустрии детских товаров по уплате арендной платы за земельные участки, здания, сооружения, расположенные в индустриальных парках,
- субсидии в целях стимулирования инновационной деятельности организаций индустрии детских товаров,
- субсидии в целях стимулирования инвестиционной активности российских организаций для создания, расширения, модернизации производств товаров для детей.

При поддержке Минэкономразвития России завершены 11 проектов, в том числе по созданию детской ортопедической и биоадаптивной обуви, разработке учебно-методических комплексов малоразмерных роботов, расширению выпуска детской инновационной косметики, разработка многофункциональных детских изделий для профилактики и коррекции нарушений костно-мышечной системы.

Пять проектов находятся в стадии завершения (разработка беспроводного цифрового сигнализатора, слухоречевого тренажёра для детей, интерактивная цифровая ФГОС-лаборатория для детей дошкольного возраста и учащихся младших классов, обучающее оборудование по направлениям «Материаловедение», «Технологии литейного производства», «Цифровая лаборатория», детское спортивно-развивающее оборудование, детская спортивная одежда).

Согласно публичной декларации целей и задач Минпромторга России на 2017 год, основными задачами Минпромторга РФ на 2017 год являются¹¹:

- Создание условий для развития экспортного потенциала предприятий индустрии детских товаров.
- Создание условий для стимулирования спроса на товары российского производства.
- Повышение доступности, безопасности и качества товаров для детей.
- Реализация проектов индустрии детских товаров в соответствии с отраслевым планом по импортозамещению.
- Актуализация действующих мер государственной поддержки предприятий индустрии детских товаров.

¹¹ http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/PD_v14_MPT_SEDO.pdf

С 2017 года Минпромторг России приступил к формированию **реестра товаров, работ и услуг для детей, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, рекомендуемых к использованию в системе госзакупок** — для школ, детских садов, больниц, спортивных секций. В него входят следующие категории товаров: школьная мебель, учебное и спортивное оборудование, товары для образования, хобби и творчества, развивающие игры и методические пособия, школьное питание.

Правительство Российской Федерации реализует меры поддержки, берущие свое начало из регионов и уже перешедшие на федеральный уровень. Это и **создание детских технопарков**, и предоставление **материнского капитала**, и включение в **ОМС детского лечебного питания**.

Помимо специализированных мер государственной поддержки для отрасли, участники рынка могут получить поддержку экспорта и международной деятельности компании в части таможенных льгот, таможенного и логистического сопровождения; льготного кредитования экспортных контрактов; страховой поддержки экспортных контрактов; предоставления банковских гарантий по экспортным контрактам; международной акселерации; поддержке в форме грантов проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции; экспертно-аналитической поддержки, в том числе по патентно-правовой охране, интеллектуальной собственности, лицензированию, международной сертификации. **Российский экспортный центр (РЭЦ)** является важным инструментом поддержки экспорта, содействующим включению российских компаний в международные цепочки создания добавленной стоимости. В 2016 году организация заключила стратегическое партнерство с АИДТ в целях поддержки экспорта производителей товаров и услуг для детей. Кроме постоянной консультационной и методической поддержки членов АИДТ в 2017 году, Ассоциация планирует при поддержке РЭЦ организовать на двух ведущих зарубежных выставках в Лас-Вегасе и Кельне коллективную экспозицию российских детских брендов и товаров, совместив ее с активным участием в деловой программе и коммуникационной кампанией.¹²

Существуют также меры поддержки, направленные на **развитие внеэкспортных направлений деятельности** компании: льготное кредитование и лизинг; участие в уставном капитале организации; гарантийная поддержка; безвозвратная финансовая поддержка, в том числе субсидиарная и отраслевая; поддержка инновационных проектов, связанных с разработкой и коммерциализацией новой продукции; поддержка участников государственных закупок; консультационная, информационная и правовая поддержка; повышение кадрового потенциала и развитие кооперации бизнеса с образовательными учреждениями; инфраструктура поддержки и сервисы для бизнеса.

В государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге" на 2015-2020 годы предусмотрено предоставление субсидий в целях возмещения затрат на приобретение отечественного сырого молока для производства жидких молочных и пастообразных продуктов питания для детей в возрасте до одного года.

На региональном уровне компаниям также доступны субсидии на развитие производств, на инновационную деятельность, на развитие экспортной деятельности, на сертификацию, на выставочно-ярмарочную деятельность, на аренду для легкой промышленности и др. Кроме того доступны безвозмездные услуги через Центр кластерного развития и региональные инжиниринговые центры: индекс технологической готовности, консультации, бизнес-планы и ТЭО, маркетинговые исследования, продвижение и выставки и др. Кроме того, доступны займы, кредиты, налоговые льготы, поддержка инноваций, размещение производств, продвижение и выход на рынок.

Подробная информация о мерах государственной поддержки собрана в приложении «Меры господдержки».

¹² http://acgi.ru/news_488584/

Результаты анкетирования представителей индустрии

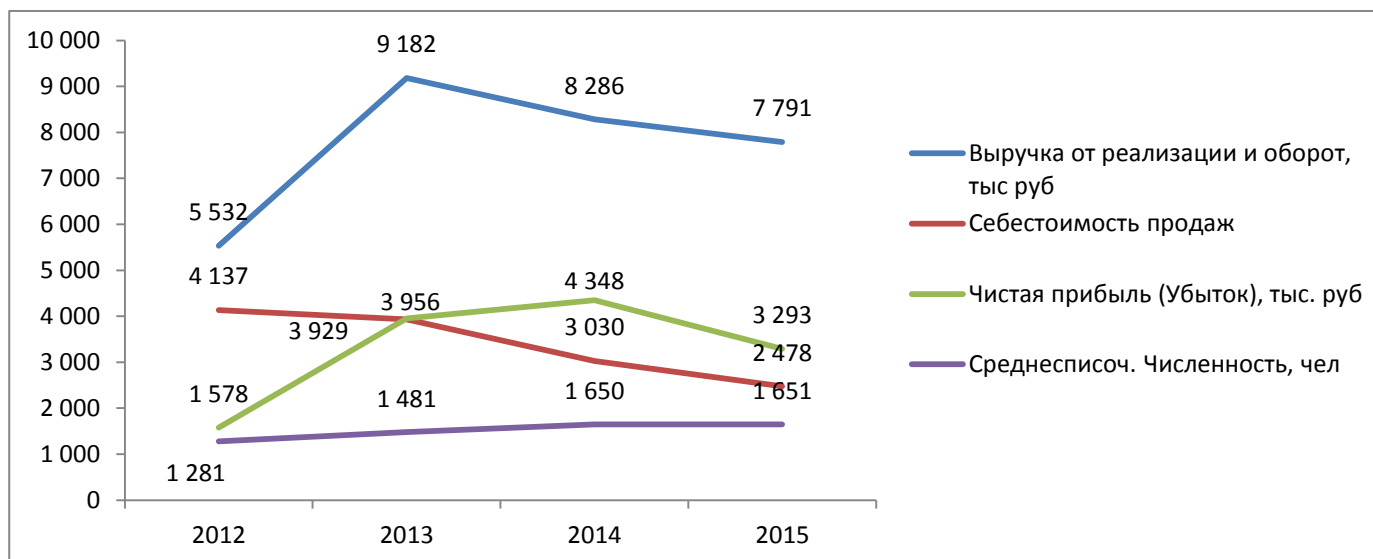
Центр кластерного развития Санкт-Петербурга (структурное подразделение АО «Технопарк Санкт-Петербурга») провел мониторинг организаций индустрии детских товаров и услуг. Основными целями мониторинга были:

- оценка состояния индустрии детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге,
- изучение потребностей и проблем индустрии,
- выявление необходимых мер государственной поддержки,
- выявление кооперационных связей между компаниями
- оценка заинтересованности организаций в создании территориального кластера в Санкт-Петербурге.

В ходе мониторинга по основному виду экономической деятельности (ОКВЭД) было выявлено 1 447 организации, осуществляющих деятельность на территории Санкт-Петербурга и занятых в индустрии детских товаров и услуг. В июле 2017 года 550 организациям индустрии детских товаров и услуг были разосланы для заполнения анкеты мониторинга. Список ОКВЭД представлен в Приложении «Перечень ОКВЭД компаний, включенных в мониторинг». Помимо анкетирования был проведен анализ экономических показателей 543 организаций индустрии по данным Федеральной службы государственной статистики (далее - ГКС) и по данным открытых источников. Были проанализированы формы бухгалтерской отчетности (ФОРМА N 2-СП) по показателю "Выручка" (валовой доход) от реализации", отчет о финансовых результатах (ОКУД 0710002) по показателю «Чистая прибыль (убыток)» и форма КНД 1110018 по показателю «Среднесписочное число работающих» за 2013-2015 годы.

Анализ экономических показателей по компаниям с наиболее полным набором данных подтвердил российские тренды: скачок оборота организаций почти в два раза в 2013 году и дальнейшее снижение с оборота с кризисного 2014 года. Однако, видна положительная динамика в индустрии, т.к. выручка значительно перекрывает себестоимость продукции и разница указанных показателей растет с каждым годом. На графике «Динамика ключевых показателей индустрии детских товаров и услуг» отображено изменение суммарного значения показателей по выборке за 2012-15 годы.

Рисунок 3 Динамика ключевых показателей индустрии детских товаров и услуг



Из 1431 проанализированных компаний 53,39% являются субъектами МСП, 45,21% являются представителями крупного бизнеса. Высокая доля субъектов МСП в отрасли позволяет сделать выводы о том, что индустрия детских товаров растет и перспективна с точки зрения развития производств, особенно в области образования и торговли детскими товарами.

Рисунок 4 Распределение опрошенных представителей МСП по видам деятельности согласно ОКВЭД (%)



Среди ответивших на анкету большинство организаций относится к торговым и производственным компаниям, а специализируются организации, в первую очередь, на играх и игрушках, одежде и обуви, образовательном досуге, и, в меньшей степени, на детском питании и бытовых товарах для детей и мам. Важно отметить, что 69% компаний помимо производства занимаются торговлей и оказанием иных услуг, и лишь 31% специализируются только на производстве.

Таблица 1 Распределение анкетиртуемых по виду деятельности организации (%)

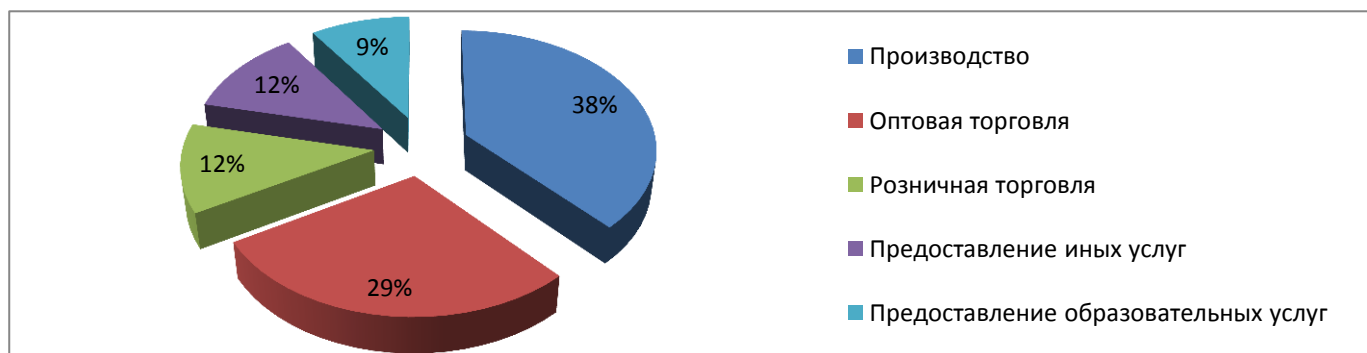
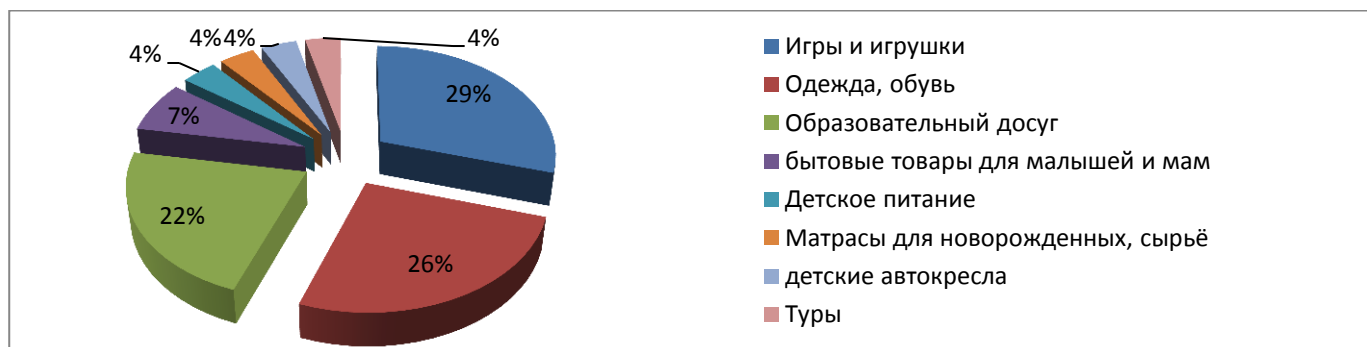


Таблица 2 Распределение видов продукции, на выпуске которой специализируются участники анкетирования (%)



100% респондентов имеют собственный интернет-ресурс, однако англоязычная версия присутствует только у 7%. Каталог продукции есть у подавляющего большинства компаний (87%), но только у 10% каталог представлен на английском языке. Интересно, что все 10% - это производственные компании. При этом почти половина организаций экспортирует продукцию за рубеж. Из этого можно сделать вывод о высокой представленности предприятий отрасли в сети Интернет, но лишь треть из опрошенных производственных

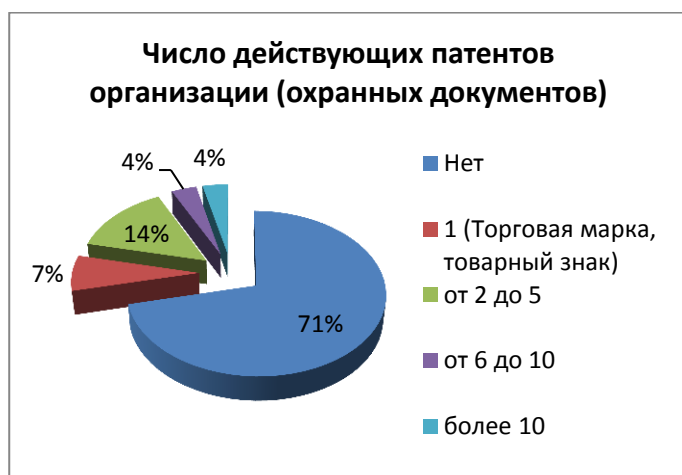
предприятий ориентированы на экспорт своей продукции в англоговорящие страны, остальные ограничиваются российским рынком и странами ближайшего зарубежья.

Рисунок 5 Экспорт продукции за рубеж



Половина компаний, обладающих патентами – это производители игр и игрушек, а наибольшим количеством патентов обладает медиа-производство.

Рисунок 6 Количество патентов организации



Организациям было предложено определить основной источник финансирования по ключевым статьям расходов организации. Лишь 32% опрошенных привлекают инвестиции, и все эти предприятия являются производственными компаниями. В основном, организации используют собственные средства. Наименее востребованными оказались иностранные инвестиции, государственные субсидии и партнерские средства. Бюджетные средства в основном направляются на НИОКР и внедрение инновационных технологий. За счет заемных средств финансируется расходные материалы и повышение квалификации кадров.

Рисунок 7 Распределение основных источников финансирования по частоте обращения к ним, в %

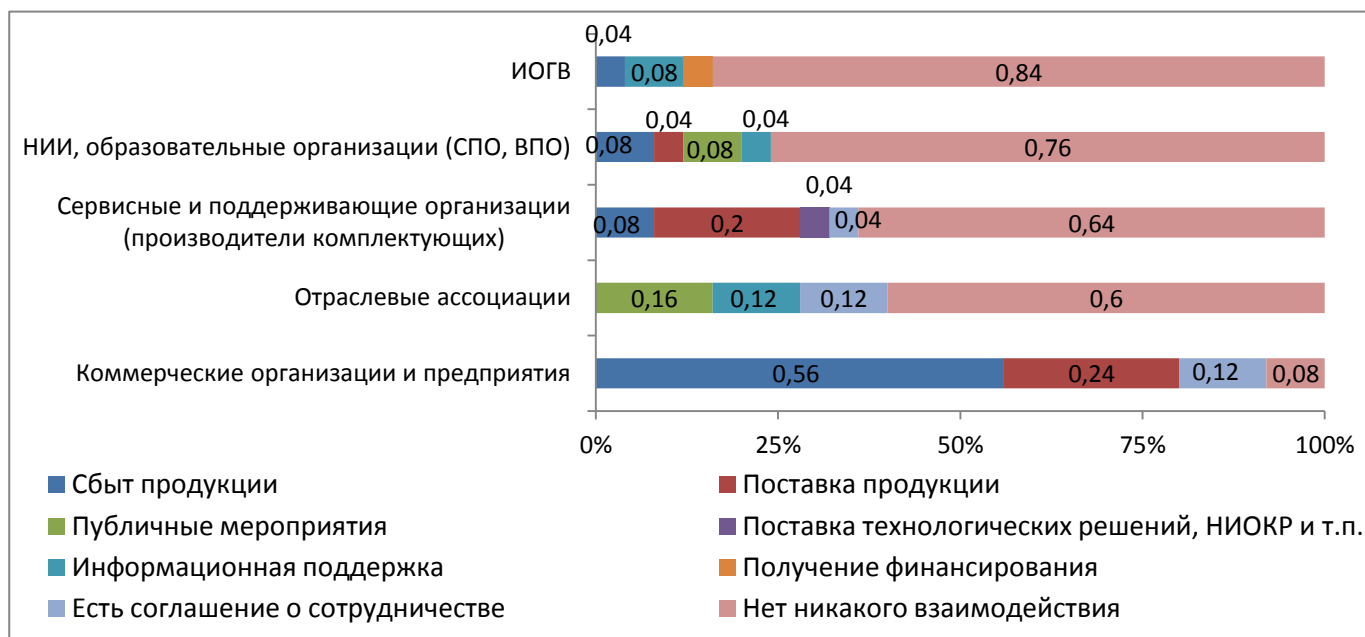


На рис.12 Основные кооперационные взаимосвязи в отрасли реализуются в области сбыта и поставки продукции. Взаимодействие с ИОГВ осуществляется по направлениям: информационная поддержка, поставка и сбыт продукции в государственные учреждения и получение финансирования.

76% не взаимодействуют с НИИ и образовательными учреждениями, и лишь 8% взаимодействуют с ними в части поставки продукции, еще 8% общаются с этой категорией организаций на публичных мероприятиях. Интересно, что ни одна из опрашиваемых компаний не указала НИИ и образовательные учреждения в качестве поставщика НИОКР и технологических решений для своей деятельности, эту информацию компании черпают у сервисных и поддерживающих организаций и поставщиков комплектующих. Это значит, что взаимодействие с вузами и научно исследовательскими организациями крайне низкое и для повышения наукоемкости отрасли его необходимо увеличивать.

60% респондентов отметили низкий уровень взаимодействия с отраслевыми организациями. Остальные участники в качестве направлений сотрудничества указали получение информационной поддержки в рамках соглашений о сотрудничестве и участие в публичных мероприятиях.

Рисунок 8 Кооперационное взаимодействие участников отрасли, %



Говоря о конкурентных преимуществах, организации высоко оценили свои силы. Качество и оригинальность продукции являются, в среднем, главными преимуществами, по мнению участников отрасли. Оценку выше трех баллов получили показатели «цена», «широта ассортимента» и «узнаваемость бренда». Отсутствие зарегистрированных патентов и технологий и высокая конкуренция на рынке – это самые слабые стороны участников индустрии детских товаров и услуг.

Рисунок 9 Средняя оценка своих конкурентных преимуществ по пятибалльной шкале



Ключевыми отраслевыми мероприятиями участники опроса назвали:

- международная московская выставка «СJF – Детская мода» (ранее - «Салон детской и юношеской моды. Одежда для будущих мам»);
- московская выставка «Мир детства» (международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития»);
- московская международная специализированная выставка товаров для детей «Kids Russia».

Из Санкт-Петербургских отраслевых мероприятий были отмечены «Планета детства» и «Сделано для детства». Ниже представлена более подробная информация о петербургских мероприятиях индустрии детских товаров и услуг.

«Планета детства-2017» 29-31 марта 2017

Крупнейшая в Северо-Западном регионе выставка товаров и услуг для детей проходит в Санкт-Петербурге. Каждый год выставку посещают свыше 15 000 человек, из которых более 1 000 являются специалистами отрасли. Мероприятие зарекомендовало себя как идеальная площадка для продвижения бренда на аудиторию конечных потребителей, а также для поиска новых деловых партнеров в Северо-Западном регионе. Экспозиция выставки в 2017 году была представлена ведущими игроками рынка, среди которых такие бренды как «Агуша», «MD мил» «Сады Придонья», «Merries», «Mersi», «Полесье», «Белкукла», «Дэми», «Апех», «Магмастер», «Эллипс-мебель», «Littlestar», «Карпузик», «Munchkin», «Premium baby», «Мегарион», «Буду мамой», «Смешарики» и многие другие.

«Сделано для детства» 26-28 сентября 2017

Ярмарка детских товаров российских производителей «Сделано для детства» в Санкт-Петербурге в ТРК «Лето» проходила в августе 2016 при поддержке Минпромторга России. В рамках мероприятия состоялась выставка-ярмарка детских товаров, прошло много интересных мероприятий для детей. Производители товаров для детей представили последние новинки индустрии детских товаров: настольные игры, развивающие игрушки, одежду и обувь, товары для новорожденных, обучения и отдыха.

Рисунок 10 Значимые для индустрии проблемы (средний балл по пятибалльной шкале)



Главными проблемами, которые назвали почти все опрашиваемые участники анкетирования, стала налоговая нагрузка и отсутствие поддержки государства. Кроме того были отмечены высокий уровень конкуренции со стороны иностранных и крупных компаний, отсутствие квалифицированных кадров, сложности сбыта продукции через крупных ритейлеров, а также отложенное поступление от покупателя/ритейлера оплаты за продукцию и другие сложности со сбытом продукции.

Только 29% из опрошенных производственных предприятий отметили проблему устаревшего оборудования как особо острую. 28% всех опрошенных отметили неблагоприятный инвестиционный климат. Отсутствие качественного и доступного сырья является значимой проблемой для 18% респондентов. Интересно отметить, что мнения производственных предприятий по поводу возможности позволить себе необходимые НИОКР, покупку технологических решений и др. разделились поровну – для половины промышленников это острая проблема, а для второй половины это проблемой не является.

Опрос показал низкую осведомленность участников отрасли о мерах и видах государственной поддержки. 53% респондентов не обладают информацией в данной сфере и выражают высокую степень недоверия к

данному инструменту. Лишь 32% опрошенных получили поддержку и наиболее востребованными оказались субсидирование, гранты, финансирование направлений деятельности; льготная аренда; субсидирование участия в мероприятиях по продвижению продукции (выставках, форумах и т.п.); налоговые льготы

Рисунок 11 Востребованность мер государственной поддержки организациями индустрии детских товаров и услуг, %



Потребность в объектах инновационной инфраструктуры есть у большинства респондентов. Наиболее популярны среди участников индустрии детских товаров и услуг были инновационные образовательные структуры, центры молодежного инновационного творчества, в том числе фаблабы, а также организации по сертификации (сертификационные центры), испытательные лаборатории (центры). Второе место по количеству собранных голосов заняли сертификационные центры и испытательные лаборатории. Третье место делят бизнес-инкубаторы, центры прототипирования, центры коллективного пользования и региональные фонды, в том числе венчурные фонды.

Рисунок 12 Оценка потребности в объектах инновационной инфраструктуры



Оценка возможности создания кластера детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге

Одной из задач мониторинга было выявление возможности и потребности в создании кластера индустрии детских товаров и услуг.

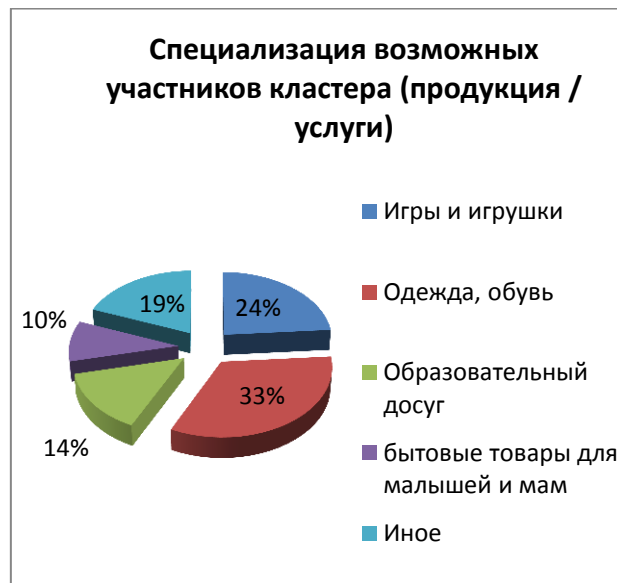


71% опрошенных видят необходимость в создании кластера, как инструмента развития отрасли. 15% воздержались или не уверены, т.к. не знают, какие преимущества имеют участники кластера, или не видят своей роли в кластере. Негативно настроены 14% опрашиваемых. В случае создания кластера детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге 82% опрашиваемых хотели бы войти в его состав. Большинство потенциальных участников кластера – это производственные предприятия и торговые компании. Основная специализация заинтересованных во вступлении в кластер – одежда, игры и игрушки.

Рисунок 13 Структура возможных участников кластера по виду деятельности



Рисунок 14 Специализация возможных участников кластера



По данным Центра кластерного развития Санкт-Петербурга, в настоящий момент в Санкт-Петербурге заявлена инициатива по созданию инновационно-промышленного кластера индустрии детских товаров «Территория детства». 1 декабря 2016 года [на совещании](#), организованном Центром кластерного развития Санкт-Петербурга, Комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга и Ассоциацией индустрии детских товаров, было принято решение о создании кластера. В настоящий момент инициатива находится на стадии [протокластера](#).

ВЫВОД:

Таким образом, индустрия детских товаров и услуг в Санкт-Петербурге, успешно пережила кризис и будет развиваться. Существующие меры поддержки по-прежнему необходимы. Особенно важно рассмотреть возможность оказания дополнительной помощи для организаций индустрии в части сокращения налоговой нагрузки, поддержки малых предприятий, в конкуренции с иностранными и крупными компаниями, подготовки квалифицированных кадров, в соответствии с запросами отраслей, поддержки при решении разного рода проблем со сбытом продукции (через крупных ритейлеров, отложенное поступление оплаты за продукцию от покупателя/ритейлера и другие сложности). Крайне необходимо улучшить информированность предприятий об оказываемой государством поддержке. Стоит также рассмотреть возможность создания ряда объектов инфраструктуры, нацеленных на поддержку предприятий индустрии детских товаров и услуг (организации по сертификации - сертификационные центры, инновационные образовательные структуры, центры молодежного инновационного творчества, в том числе фаблабы, испытательные лаборатории и центры, бизнес-инкубаторы, центры прототипирования, центры коллективного пользования, региональные фонды, в том числе венчурные фонды, и др.) и улучшить информированность предприятий отрасли об имеющихся объектах инновационной инфраструктуры. Все это возможно сделать путем создания кластера и оказания комплексной поддержки его участникам.

Приложение «Перечень ОКВЭД компаний, включенных в мониторинг»

ОКВЭД	Расшифровка
10.86	Производство детского питания и диетических пищевых продуктов подробнее
10.86.1	Производство молока и молочных продуктов для детского питания
10.86.11	Производство молока и молочных продуктов для детей раннего возраста
10.86.12	Производство молока и молочных продуктов для детей дошкольного и школьного возраста
10.86.2	Производство соковой продукции из фруктов и овощей для детского питания
10.86.3	Производство продуктов мясных (мясосодержащих) для детского питания
10.86.4	Производство продуктов на злаковой основе для детского питания
10.86.5	Производство продуктов детского питания профилактического и лечебного назначения
14.19.1	Производство трикотажной или вязаной одежды для детей младшего возраста, спортивной или прочей одежды, аксессуаров и деталей одежды
14.19.11	Производство трикотажных или вязаных одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста
14.19.2	Производство одежды для детей младшего возраста, спортивной или прочей одежды и аксессуаров одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
14.19.21	Производство одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных
18.24.1	Производство трикотажной одежды для новорожденных детей, спортивной одежды и аксессуаров одежды
18.24.11	Производство трикотажной одежды и аксессуаров одежды для новорожденных детей
18.24.2	Производство одежды для новорожденных детей, спортивной одежды и аксессуаров одежды из тканей
18.24.21	Производство одежды для новорожденных детей из тканей
30.92	Производство велосипедов и инвалидных колясок подробнее
30.92.4	Производство детских колясок и их частей
36.50	Производство игр и игрушек
32.40	Производство игр и игрушек подробнее
46.19	Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров
46.38.21	Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием
46.39	Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
46.41	Торговля оптовая текстильными изделиями
46.42	Торговля оптовая одеждой и обувью
46.43	Торговля оптовая бытовыми электротоварами
46.45	Торговля оптовая парфюмерными и косметическими товарами
46.47	Торговля оптовая мебелью, коврами и осветительным оборудованием
46.49	Торговля оптовая прочими бытовыми товарами
46.90	Торговля оптовая неспециализированная
47.11	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах
47.19	Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
47.29	Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах
47.29.36	Торговля розничная гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием в специализированных магазинах
47.29.36	Торговля розничная гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием в специализированных магазинах
47.29.39	Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки
47.42	Торговля розничная телекоммуникационным оборудованием, включая розничную

	торговлю мобильными телефонами, в специализированных магазинах
47.43	Торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных магазинах
47.51.2	Торговля розничная галантерейными изделиями в специализированных магазинах
47.59	Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах
47.64	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах
47.65	Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах
47.71	Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах
47.71.1	Торговля розничная мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах
47.71.1	Торговля розничная мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах
47.72	Торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах
47.72.2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах
47.75	Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах
47.78	Торговля розничная прочая в специализированных магазинах
47.78.9	Торговля розничная непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах
47.81	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках пищевыми продуктами, напитками и табачной продукцией
47.82	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках текстилем, одеждой и обувью
47.89	Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках прочими товарами
47.91	Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет
47.91.1	Торговля розничная по почте
47.91.2	Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет
47.91.4	Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона
47.99	Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков
49.41	Деятельность автомобильного грузового транспорта
49.42	Предоставление услуг по перевозкам
52.10	Деятельность по складированию и хранению
53.20.31	Деятельность по курьерской доставке различными видами транспорта
55.23.1	Деятельность детских лагерей на время каникул
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
80.10.3	Дополнительное образование детей
82.92	Деятельность по упаковыванию товаров
85.11	Образование дошкольное подробнее
85.41	Образование дополнительное детей и взрослых
85.41.9	Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки подробнее
87.10	Деятельность по медицинскому уходу с обеспечением проживания подробнее
91.04	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков подробнее
96.09	Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки

Приложение «Меры господдержки»

1) Стратегия развития индустрии детских товаров и услуг

[Скачать текст стратегии](#)

Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и плана первоочередных мероприятий на 2013–2015 годы по её реализации утверждена указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года №761, и распоряжения Правительства Российской Федерации от 15 октября 2012 года №1916-р

Стратегия предполагает: унификацию перечней детской продукции, по отношению к которым будут действовать одинаковые требования; совершенствование таможенного контроля за экспортно-импортными операциями, связанными с детскими товарами; оказание поддержки обновлению технологической базы предприятий индустрии детских товаров; осуществление мероприятий по стимулированию спроса на продукцию сектора; улучшение кадрового обеспечения потребностей сектора.

В Стратегии сформулированы основные понятия и термины, используемые в характеристиках индустрии детских товаров, проанализированы её состояние и структура, оценены существующие проблемы данного сектора экономики и перспективы его развития, намечены меры стимулирования и поддержки организаций индустрии, обозначены основные этапы, сроки реализации и ожидаемые результаты осуществления этой Стратегии.

В частности, в Стратегии констатируется, что развитие индустрии детских товаров является приоритетным для Российской Федерации, отмечается кроссекторальный характер этой отрасли (фактически затрагивающей организации 15 отраслей промышленности и таких сфер деятельности, как культура, образование, здравоохранение, социальная сфера). В документе отмечается, что в этой индустрии, по экспертным оценкам, занято свыше 300 тысяч человек, приводится информация о структуре рынка детских товаров в разрезе основных товарных групп, а также формулируются основные проблемы в развитии данного сектора.

В документе отмечается необходимость перехода индустрии детских товаров на инновационную модель развития. Для достижения этой цели планируется создание технологической платформы «Инфраструктура детства», инновационно-промышленного кластера, ряда технопарков, центров промышленного дизайна.

Стратегия предполагает:

- унификацию перечней детской продукции, по отношению к которым будут действовать одинаковые требования;
- совершенствование таможенного контроля за экспортно-импортными операциями, связанными с детскими товарами;
- оказание поддержки обновлению технологической базы предприятий индустрии детских товаров за счёт средств, предусмотренных в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» и некоторых других государственных программ;
- осуществление мероприятий по стимулированию спроса на продукцию сектора;
- улучшение кадрового обеспечения потребностей сектора.

Реализовать Стратегию предполагается в три этапа.

В рамках первого этапа (2013–2015 годы) намечается усовершенствование нормативно-правовой базы, системы государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований при обращении детских товаров на рынке. Предполагается создать инновационно-промышленный кластер и технологическую платформу для реализации разработок в индустрии детских товаров на базе научно-производственной кооперации.

В рамках второго этапа (2016–2018 годы) будут созданы условия для повышения инвестиционного спроса за счёт модернизации технологической базы и увеличения производственной мощности российских производителей, изменена структура экспорта за счёт высокотехнологичных продуктов и решений, внедрены профессиональные стандарты.

В рамках третьего этапа (2019–2020 годы) будет завершено формирование инфраструктурных преобразований в индустрии детских товаров, реализованы общетраслевые инвестиционные проекты.

Объём и структура финансирования Стратегии будут определены в государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

Мероприятия, предусмотренные Стратегией и направленные на развитие индустрии детских товаров в рамках осуществления её первого этапа, сведены в план первоочередных мероприятий.

В качестве федерального органа исполнительной власти, ответственного за разработку государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере индустрии детских товаров, определён Минпромторг России.

Проекты Стратегии и плана первоочередных мероприятий рассмотрены на заседании Правительства Российской Федерации 6 июня 2013 года и приняты с учётом состоявшегося обсуждения.¹³

2) Госпрограмма «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Основное мероприятие 3.3. «Развитие индустрии детских товаров»

Ожидаемые результаты основного мероприятия 3.3. Развитие индустрии детских товаров Подпрограммы 3 "Развитие легкой и текстильной промышленности, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров" в 2014-2020 государственной программы РФ "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности"¹⁴:

- рост доли товаров российского производства (за исключением детского питания) на российском рынке до 36 процентов;
- снижение себестоимости производимой продукции предприятиями, являющимися резидентами индустриальных парков за счет использования общих логистических цепочек
- на 5 процентов по отношению к 2020 году;
- увеличение доли инновационной продукции на рынке (в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг организаций индустрии детских товаров до 25 процентов по отношению к 2020 году); создание высокотехнологичных рабочих мест;
- повышение конкурентоспособности российских производителей;
- формирование спроса на продукцию российских производителей

Основные направления:

предоставление субсидий из средств федерального бюджета

Связь с показателями Программы (подпрограммы):

- доля российских товаров для детей на рынке (за исключением детского питания);

¹³ <http://government.ru/docs/2438/>

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 15.04. 2014 N 328 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" <http://static.government.ru/media/files/1gqVAlrW8Nw.pdf>

- число отечественных патентных заявок на изобретения в сфере детских товаров, поданных в соответствующий уполномоченный орган в России и за рубежом;
- объем экспорта товаров для детей.

3) Перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров

[Скачать перечень](#)

Во исполнение плана по реализации Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года и государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» распоряжением от 5 апреля 2014 года №544-р утвержден перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров. Представленные в перечне проекты связаны с производством детской мебели, игрушек, обуви, школьной формы, уличного игрового оборудования.

Формирование перечня осуществлялось в целях предоставления государственной поддержки российским предприятиям индустрии детских товаров для создания максимально комфортных условий развития российского производителя.

Перечень сформирован по результатам конкурсного отбора, в ходе которого из представленных 43 было отобрано 17 проектов из 10 субъектов Федерации. Представленные в перечне проекты связаны с производством детской мебели, игрушек, обуви, школьной формы, уличного игрового оборудования.

Организациям, включённым в перечень, будет оказана государственная поддержка в виде субсидирования процентных ставок по кредитам, полученным на приобретение технологического оборудования, а также в виде субсидирования затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Эти меры предусмотрены разработанным проектом подпрограммы «Индустрия детских товаров» в составе государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», а также постановлением Правительства от 15 февраля 2014 года №108 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на реализацию комплексных инвестиционных проектов в сфере производства детских товаров в рамках подпрограммы “Обеспечение реализации государственной программы” государственной программы Российской Федерации “Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности”».

Реализация инвестиционных проектов индустрии детских товаров позволит вывести российское производство продукции для детей на более высокий конкурентный уровень и будет способствовать достижению целей и задач, предусмотренных Стратегией развития индустрии детских товаров на период до 2020 года.¹⁵

Однако петербургских инвестиционных проектов в нем нет.

4) План мероприятий по импортозамещению продукции в индустрии детских товаров РФ.

[Скачать документ](#)

Утвержден Приказом Минпромторга России от 30.09.2016 N 3510 «Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению продукции в индустрии детских товаров Российской Федерации» в целях организации работы по формированию отраслевых планов по импортозамещению в гражданских отраслях

¹⁵ <http://static.government.ru/media/files/41d4d1b28fe641cc6299.pdf>

промышленности РФ. Ответственным за реализацию плана мероприятий является Департамент развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга России.

№ п/п	Шифр	ОКПД 2	Технологическое направление (продукт, технология)	Срок реализации проекта	Фактический показатель доли импорта в 2015 году	Максимальные плановые показатели доли импорта к 2020 году
1	25ИДТ1	31.09	Мебель деревянная	2015-2020	79%	47%
2	25ИДТ2	31.09	Мебель из пластмасс	2015-2020	70%	65%
3	25ИДТ3	31.ма р	Детские матрасы, пружинные, беспружинные из экологически чистых материалов	2016-2021	70%	20%
4	25ИДТ4	22.29	Посуда детская из пластмасс	2015-2020	93%	80%
5	25ИДТ5	22.29	Санитарно-гигиенические изделия детские из пластмасс	2015-2020	100%	80%
6	25ИДТ6	32.40	Игры и игрушки	2015-2020	81%	64%
7	25ИДТ7	32.99	Пишущие принадлежности	2015-2020	75%	50%
8	25ИДТ8	20.59, 20.30	Товары для детского творчества	2014-2020	70%	65%
9	25ИДТ9	32.99	Учебное оборудование	2015-2020	52%	19%
10	25ИДТ1 0	32.90	Товары спортивные для детей	2015-2020	67%	21%
11	25ИДТ1 1	20.41, 20.42	Мыло, парфюмерные и косметические средства	2013-2020	78%	64%
12	25ИДТ1 2	14.19	Одежда для детей и аксессуары одежды из прочих текстильных материалов	2014-2021	80%	65%
13	25ИДТ1 3	15.20	Детская обувь	2013-2020	60%	57%

5) Перечень ОКВЭД, облагаемых НДС по льготной налоговой ставке

Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 (с изменениями на 28 марта 2017 года) «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов»

[Скачать документ](#)

6) Другие федеральные меры поддержки

Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило сборник по реализуемым в России мерам и инструментам поддержки компаний¹⁶ Ниже можно ознакомиться с описываемыми в ней направлениями поддержки.

[Скачать брошюру.](#)

Раздел 1. Поддержка экспорта и международной деятельности компании

¹⁶ Подробнее в Информационной брошюре по реализуемым в России мерам и инструментам поддержки компаний Брошюре Минэкономразвития России

1.1. Таможенные льготы, таможенное и логистическое сопровождение
1.1.1. Логистическое сопровождение экспорта (организация логистики)
1.1.2. Таможенное администрирование экспортной деятельности
1.1.3. Таможенные льготы
1.2. Льготное кредитование экспортных контрактов
1.2.1. Финансирование расходов по экспортному контракту
1.2.2. Финансирование текущих расходов по экспортным поставкам
1.2.3. Финансирование коммерческого кредита экспортёра
1.2.4. Финансирование торгового оборота с иностранными покупателями
1.2.5. Прямой кредит иностранному покупателю
1.2.6. Финансирование через подтвержденный аккредитив
1.2.7. Кредит банку иностранного покупателя
1.3. Страховая поддержка экспортных контрактов
1.3.1. Страховая поддержка экспортёрам
1.3.2. Страхование экспортных кредитов
1.4. Предоставление банковских гарантий по экспортным контрактам
1.4.1. Тендерная гарантия
1.4.2. Гарантия возврата авансового платежа
1.4.3. Гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту
1.4.4. Гарантия платежа
1.4.5. Гарантийная поддержка экспорта
1.5. Международная акселерация
1.5.1. Продвижение на внешние рынки
1.5.2. Механизм «Инвестиционный лифт»
1.5.3. Продвижение компаний и отдельных технологий на внешние рынки
1.5.4. Развитие бизнеса на приоритетных мировых рынках
1.5.5. Поддержка интересов российских экспортеров
1.5.6. Международные и национальные мероприятия
1.6. Поддержка в форме грантов проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции
1.6.1. Программа «Интернационализация» - содействие международному сотрудничеству, поддержка проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции (Конкурс «Международные программы»)
1.6.2. Программа «Интернационализация» - содействие международному сотрудничеству, поддержка проектов по разработке несырьевой экспортно-ориентированной продукции (конкурс «Экспорт»)
1.7. Экспертно-аналитическая поддержка, в том числе по патентно-правовой охране, интеллектуальной собственности, лицензированию, международной сертификации
1.7.1. Консультационные услуги по экспортной тематике
1.7.2. Международное патентование
1.7.3. Международная сертификация
1.7.4. Содействие в патентовании и сопровождение сделок
1.7.5. Образовательные курсы для российских экспортеров
1.7.6. Консультации по анализу внешних рынков
Раздел 2. Развитие внеэкспортных направлений деятельности компании
2.1. Льготное кредитование и лизинг
2.1.1. Программа 6,5% АО «Корпорации МСП»
2.1.2. Проекты развития Фонда развития промышленности
2.1.3. Займы Региональных Фондов развития промышленности
2.1.4. Проекты консорциумов Фонда развития промышленности
2.1.5. Лизинговые проекты Фонда развития промышленности
2.1.6. Поддержка проектов на основе проектного финансирования Фонда развития

промышленности
2.1.7. Поддержка субъектов МСП на территории моногородов I категории
2.1.8. Кредиты Внешэкономбанка
2.1.9. Займы проектным компаниям АО «Роснано»
2.1.10. Долговое финансирование проектов (УК «МИР» совместно с АО «МСП Банк» и АСИ)
2.1.11. Займы на реализацию инвестиционных проектов в моногородах (Фонд развития моногородов)
2.1.12. Поддержка проектов субъектов МСП направленных на развитие гражданских отраслей промышленности (АО «МСП банк» совместно с Фондом развития промышленности)
2.1.13. Поддержка проектов станкостроения Фондом развития промышленности
2.2. Участие в уставном капитале организации
2.2.1. Финансирование в форме долгового или акционерного капитала / участия в уставном капитале компании Фонда развития Дальнего Востока
2.2.2. Вклад в уставный капитал проектной компании (АО «Роснано»)
2.2.3. Поддержка инфраструктурных проектов Фондом инфраструктурных и образовательных программ (ООО «УК «РОСНАНО»)
2.2.4. Многоканальное финансирование малых и средних предприятий (МСП) путем участия в капитале инициатора проекта (УК «Мир» совместно с АО «МСП Банк» и АСИ)
2.2.5. Участие в уставных капиталах хозяйственных обществ (Внешэкономбанк)
2.2.6. Участие в уставном капитале при реализации инвестиционных проектов в моногородах (Фонд развития моногородов)
2.2.7. Финансирование в форме инвестирования в капитал компаний в сфере ИТК (АО «Росинфокоминвест»)
2.3. Гарантийная поддержка
2.3.1. Гарантии и поручительства от Внешэкономбанка
2.3.2. Гарантийная поддержка субъектов МСП в рамках Национальной гарантийной системы (АО «Корпорация МСП», АО «МСП банк», региональные гарантийные организации)
2.3.3. Поручительства АО «Роснано»
2.3.4. Государственная гарантийная поддержка инвестиционных проектов в рамках постановлений Правительства Российской Федерации от 14.12.2010. № 1016 и № 1017
2.3.5. Государственная гарантийная поддержка по проектам для устойчивого экономического развития в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 04.08.2012 № 825
2.4. Безвозвратная финансовая поддержка, в том числе субсидиарная и отраслевая
2.4.1. Субсидия компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам на пополнение оборотных средств и/или на текущую деятельность
2.4.2. Субсидия на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2014-2016 на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов
2.4.3. Субсидии организациям на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности
2.4.4. Субсидии организациям легкой промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов
2.4.5. Субсидии предприятиям сельскохозяйственного машиностроения
2.4.6. Поддержка лесной промышленности
2.4.7. Субсидии операторам услуг на возмещение части затрат на приобретение специализированного инжинирингового программного обеспечения (Минпромторг России)
2.4.8. Субсидии из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на реализацию пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна (Минпромторг России)
2.5. Поддержка инновационных проектов, связанных с разработкой и коммерциализацией новой продукции
2.5.1. Программа «Развитие» - программы поддержки высокотехнологичных секторов экономики

(Фонд содействия инновациям)
2.5.2. Программа «Коммерциализация» - поддержка предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание или расширение и производства инновационной продукции (Фонд содействия инновациям)
2.5.3. Программа «Кооперация» - Поддержка инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом (Фонд содействия инновациям)
2.5.4. Субсидии организациям на компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности
2.5.5. Содействие в коммерциализации проектов Фондом «Сколково»
2.5.6. Государственно-частное партнерство в научной сфере (Минобрнауки России)
2.6. Поддержка участников государственных закупок
2.6.1. Гарантии для участников государственных закупок от АО «МСП Банк»
2.6.2. Мероприятия по расширению доступа к закупкам компаний с государственным участием (АО «Корпорация МСП»)
2.7. Консультационная, информационная и правовая поддержка
2.7.1. Консультационная, информационная и правовая поддержка участников проектов Фонда «Сколково»
2.7.2. Консультационный центр Фонда развития промышленности по информированию промышленных предприятий
2.7.3. Государственная информационная система промышленности
2.7.4. Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмен)
2.7.5. Консультационная поддержка Фонда развития моногородов
2.7.6. Инфраструктурная и административная поддержка АО «РОСНАНО», проведение экспертиз
2.7.7. Административная, методологическая и информационная поддержка компаний (Агентство стратегических инициатив)
2.8. Повышение кадрового потенциала и развитие кооперации бизнеса с образовательными учреждениями
2.8.1. Создание системы профессиональных квалификаций в нанотехнологическом и связанных с ним высокотехнологических секторах Фондом инфраструктурных и образовательных программ (ООО «УК «РОСНАНО»)
2.8.2. Образовательная поддержка компаний (АО «Корпорация МСП»)
2.8.3. Государственно-частное партнерство в образовательной сфере (Минобрнауки России)
2.8.4. Упрощенная процедура найма иностранных сотрудников (Фонд «Сколково»)
2.8.5. Образовательные и менторские программы Фонда «Сколково»
2.9. Инфраструктура поддержки и сервисы для бизнеса

7) Меры поддержки промышленных предприятий Санкт-Петербурга в 2017 году¹⁷

Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга подготовил брошюру с мерами поддержки для промышленных предприятий. Ниже приведен обзор инструментов господдержки.

[Скачать брошюру](#)

ФИНАНСИРОВАНИЕ И ПРЕФЕРЕНЦИИ	Стр.3	Стр.10	Стр.12	Стр.15	Стр.19
	I. СУБСИДИИ КППИ	II. СУБСИДИИ КРПиПР	III. УСЛУГИ БЕЗВОЗМЕЗДНО	IV. ЗАЙМЫ, КРЕДИТЫ	V. НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ
	<ul style="list-style-type: none"> • На развитие производств • На развитие агропромышленного комплекса • На инновационную деятельность • На развитие экспортной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • На сертификацию • На выставочно-ярмарочную деятельность • На аренду для легкой промышленности • Другие 	Через ЦКР и РИЦ АФС: <ul style="list-style-type: none"> • Индекс технологической готовности • Консультации • Бизнес-планы и ТЭО • Маркетинговые исследования • Продвижение и выставки • Другие 	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд развития промышленности РФ • Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга • Через ЦРПП: кредитование банками субъектов МСП 	<ul style="list-style-type: none"> • Особые экономические зоны • Льготы при создании высокооплачиваемых рабочих мест • Инвестиционные налоговые льготы
ИНФРАСТРУКТУРА	Стр.24	Стр.30	Стр.33		
	VI. ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ	VII. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВ	VIII. ПРОДВИЖЕНИЕ И ВЫХОД НА РЫНОК		
	<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Технопарк Санкт-Петербурга</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Центр кластерного развития Санкт-Петербурга (ЦКР)</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Бизнес-инкубатор «Ингрия»</div>	<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Инжиниринговый центр в области активных фармстанций (РИЦ АФС)</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Инжиниринговый центр «Безопасность кибер-физических систем»</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Центр прототипирования</div>	<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Особые экономические зоны: «Нойдорф», «Новоорловская»</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Технопарки и инновационно-промышленные парки</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;">Перспективные промышленные зоны</div>	<div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">Центр импортозамещения и локализации</div> <div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">Центр экспорта</div> <div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">База импортозамещения</div>	<div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">Региональный интегрированный центр</div> <div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">Промышленные премии и конкурсы</div> <div style="border: 1px solid purple; padding: 5px; text-align: center;">Конгрессно-выставочные мероприятия</div>

¹⁷ http://spbcluster.ru/files/documents/support_for_industry_2017_kppi.pdf

Приложение «Крупные организации отрасли»

«Детский мир»

Общепризнанным лидером рынка детских товаров является сеть «Детский мир» – крупнейшая российская компания в сфере розничных продаж товаров детского ассортимента. Корпоративная структура группы компаний «Детский мир» сформирована из операционных компаний, разделенных по региональным и функциональным признакам. В 2016 году компания выросла на 31,4% до 79,5 млрд. руб., за год ритейлер открыл 100 магазинов, доведя сеть до 525 точек. В этом году «Детский мир» планирует открыть не менее 70 новых объектов в России. В настоящее время розничная сеть магазинов «Детский мир» объединяет 127 магазинов, 11 из которых располагается в Санкт-Петербурге. Также в группу компаний «Детский Мир» входят магазины «Вырастай-ка!» и магазин Minimodels. Для компании Петербург является одним из приоритетных регионов развития.

Дочки и сыночки

Активно развивается в городе и сеть «Дочки и сыночки», насчитывающая уже 160 магазинов в России. За последние два года (после ухода с рынка ГК Дети) ритейлер открыл в Петербурге 12 магазинов. Формат магазинов: супермаркеты товаров для новорожденных, детей, а также для беременных и кормящих матерей. Ценовой сегмент: В супермаркетах представлены категории товаров от экономичных до более дорогих. Посещаемость каждого супермаркета более 40 000 человек в месяц.

Детки

Из местных компаний активно развивается сеть «Детки», которую создали в 2015 году выходцы из ГК «Дети». За 2 года сеть открыла 32 магазина, в том числе 1 гипермаркет, в Санкт-Петербурге, Москве и Московской области. ООО "Детки" — стремительно развивающаяся компания, реализующая товары для беременных мам, для детей с рождения и до 12 лет. В магазинах представлены 60 000 детских товаров: автокресла, коляски, игрушки, питание, подгузники и др. Ассортимент постоянно пополняется новинками популярных мировых и российских брендов. Благодаря долгосрочному и плодотворному сотрудничеству с мировыми производителями и поставщиками, мы можем предложить детские товары по привлекательным ценам.

Юниор

История компании начинается с 1995 года. В настоящее время в сети ЮНИОР находится 7 магазинов детских товаров площадью более 1000 м². Магазины ЮНИОР расположены недалеко от метро, что позволяет родителям легко и быстро добираться до ближайшего магазина. Мы осуществляем не только розничную, но и оптовую торговлю. Многолетнее сотрудничество с крупными зарубежными производителями позволяет гарантировать безупречное качество товаров, безопасность материалов, надежность сборки, наличие всех необходимых сертификатов и лицензий. ЮНИОР предлагает широкий ассортимент детских товаров от 0 до 16 лет из Италии, Испании, Франции, Германии, Польши, Финляндии, Турции, России от известных производителей: Emmaljunga, Chicco, Romer, Reima, Kerry, Didriksons, Mayoral, Sanetta, SuperFit, Minimen, Viking, Lego, Barbie, Fisher Price и др.

Лукоморье

История компании началась 1 июня 2002 года с открытия в Санкт-Петербурге первого большого магазина игрушек «Лукоморье», который находился в торговом центре «Эврика» на улице Седова. Всего за несколько месяцев работы он превратился в настоящий игрушечный рай, мечту каждого ребенка. На 1300 квадратных метрах расположились радиоуправляемые автомобили и лодки, мягкие игрушки — плюшевые мишки, собаки и зайчики. Пластмассовые грузовички и тракторы, лопатки, ведра, лейки и яркие наборы для песочницы представлены в отделе компании «Нордпласт» — крупнейшего петербургского

производителя игрушек из пластмассы, которая является нашим надежным партнером с момента основания компании. Столь приятные сердцу Буратино и Чебурашки, маленькие пупсы, миниатюрные Барби и Кены, красочные пирамидки, неваляшки, кубики, волчки — теперь любые детские игрушки стало возможным приобрести в одном месте.

В настоящее время сеть насчитывает 9 магазинов формата «детский супермаркет», в ближайших наших планах увеличение доли на рынке детских товаров, работа с ассортиментом, и улучшение качества обслуживания покупателей. Все магазины сети «Лукоморье» расположены в шаговой доступности от станций метро.

«Здоровый малыш»

Сетью магазинов «Здоровый малыш» владеет компания ЗАО «Спецобслуживание». В настоящее время «Здоровый малыш» объединяет более 70 магазинов товаров для детей с удобным расположением в каждом районе Санкт-Петербурга и в Ленинградской области, с 2005 года выпускается информационный журнал «Ваш здоровый малыш». Сеть магазинов «Здоровый Малыш» предлагает широкий выбор товаров для детей (коляски, кровати, детское питание, одежда, подгузники, игрушки). В магазинах представлены товары российских и зарубежных фирм-производителей.

Балтийская игрушка

Компания «Балтийская игрушка», зародившись еще в 1993 году в Санкт-Петербурге, сейчас значительно подросла и является одним из крупнейших поставщиков детских игрушек во всем Северо-Западном регионе. За время многолетнего роста и развития налажены тесные контакты с производителями детского ассортимента в России, Украине, Белоруссии, Польше, Китае, Гонконге, Тайвани и других странах Азии и Европы.

Торговый дом «ЮНИОР»

История компании начинается с 1995 года. В настоящее время в сети ЮНИОР находится 7 магазинов детских товаров площадью более 1000 м². Компания осуществляет не только розничную, но и оптовую торговлю. В ассортименте детские товары от 0 до 16 лет из Италии, Испании, Франции, Германии, Польши, Финляндии, Турции, России от известных производителей: Emmaljunga, Chicco, Romer, Reima, Kerry, Didriksons, Mayoral, Sanetta, SuperFit, Minimen, Viking, Lego, Barbie, Fisher Price и др.

Магазин настольных игр ГАГА ТРЕЙД

GaGa Games — издательство и дистрибьютор настольных игр. В пакет издательства входят: — игра № 1 в мире для компаний — Codenames; — детские развивающие недорогие игры-бестселлеры; — другие игры.

Интернет-магазин настольных игр для взрослых и детей Игровед.

В данный момент интернет-магазин Игровед является самым популярным в России магазином настольных игр, где вы можете купить лучшие настольные игры для взрослых и детей, изданные в России и за рубежом

Бегемот

крупнейшая федеральная торговая сеть по продаже игрушек, включающая в себя 89 магазинов, которые расположены в европейской части РФ, на Урале и Западной Сибири.

Кенгуру

В настоящее время сеть «Кенгуру» состоит из 16 магазинов, 3 из которых в Санкт-Петербурге. (коляски, кровати, колыбели, детские комнаты, одежда, автокресла, косметика, халаты, игрушки)

Смик (Smyc)

SMYK - международная сеть специализированных детских универмагов, являющаяся частью холдинга Empik Media & Fashion Group, лидирующего оператора на польском рынке дистрибуции всемирно известных брендов. СМИК предлагает под одной крышей широкую линейку товаров для детей от рождения до 14 лет. В ассортименте компании одежда и аксессуары для малышей, одежда для девочек и мальчиков, обувь, игрушки и аксессуары, книги, школьные товары и мультимедиа.

Игроторг

Компания "Игроторг" является одним из крупнейших поставщиков детских товаров. Мы специализируемся на оптовых продажах и предлагаем качественные игрушки российского и зарубежного производства (более 7000 наименований). Прямые поставки осуществляются из Китая, России, Беларуси, Пакистана. Головной офис компании расположен в Санкт-Петербурге, в регионах действует сеть обособленных подразделений компании.

Интернет-магазин детских игрушек Коник

Компания «Коник» является официальным и эксклюзивным дистрибьютором ряда торговых марок на территории Российской Федерации, Казахстана и Белоруссии.

Mothercare

Компания Mothercare была основана в 1961 году в Великобритании. Сегодня это сеть из 1200 магазинов в 53 странах мира. С 1994 в России. Сегодня магазины Mothercare открыты во многих городах нашей страны, в т.ч. и в Санкт-Петербурге. В каждом магазине Mothercare вы найдете:

- товары для будущих мам: одежду, белье, аксессуары, косметику
- одежду и обувь для детей с рождения и до 10 лет
- товары для кормления и купания малыша
- все для детской комнаты: постельное белье, матрасы, манежи, кроватки и другую мебель
- товары для путешествий: коляски, рюкзаки-кенгуру, автомобильные кресла.

Пластмастер

Производство и интернет-магазин игрушек «Пластмастер», реализующий продукцию одноимённой компании — один из самых надёжных и добросовестных продавцов на российском рынке детских товаров. Продукция производится на мощностях завода «Пластмассы», который выпускает игрушки уже более нескольких десятков лет. За это время цеха были полностью модернизированы и приведены в соответствие с самыми современными требованиями и технологическими процессами. Каталог игрушек от «Пластмастера» включает более 800 товаров по категориям:

- товары для самых маленьких (погремушки и др.);
- пирамиды;
- каталки;
- развивающие игрушки (конструкторы, пазлы, кубики и др.);
- игровые наборы;
- куклы;
- кукольная посуда;
- транспорт;
- игрушки спортивной тематики;
- игрушечное оружие.

НОРДПЛАСТ

На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции составляет более 700 артикулов, в т.ч. 8 основных категорий товара: транспортная серия, развивающие игрушки, военная серия, летний и зимний assortименты, толокары, товары для мальчиков и девочек. Отличное качество игрушек НОРДПЛАСТ подтверждено высокими оценками на ведущих выставках.

АБВГДЕЙКА

Разработка и производство качественных игрушек мягконабивных. Игрушка на заказ.

Брейн Девелопмент

Компания «Брейн Девелопмент» является разработчиком и производителем первого российского робототехнического комплекса «РОБОТРЕК» в рамках преемственности для системы образования от детского сада до ВУЗа. Разработана франшиза, сеть Клубов «Роботрек» насчитывает свыше 110 точек, в более, чем 50 городах России и Казахстана.

БИПЛАНТ

Компания "БИПЛАНТ" разрабатывает и выпускает на российский рынок развивающие игры и игрушки, применяя новейшие технологии производства пластмасс. В ассортимент продукции входят конструкторы с патентом на изобретение, наборы для игр, игры для эрудиции и развития памяти, настольные игры.

Кидстейшн

ООО "Кидстейшн" - российский производитель развивающих игр для детского творчества. Продукция изготавливается на территории Российской Федерации и продвигается на рынки России, стран СНГ, Турции, Египта. Изделия сертифицированы и экологически безопасны. Линейка продукции выходит на рынок под торговой маркой "Песочный мир"

РОКСИ

ООО "РОКСИ" - оптовая торговля игрушками и товарами для детей. Дистрибьютор кругов на шею для купания малышей baby-krug.ru Эксклюзивный дистрибьютор детских постельных принадлежностей производства Seanil - ТМ "Milana" (Эстония). Официальный дистрибьютор развивающих игрушек для малышей ТМ "Мякиши" (В.Новгород).

Антошка

ООО "Антошка" является производителем детских развивающих игр. Основной материал - яркий цветной ковротин. Каждая игра - конструктор. Из различных деталей можно собрать множество изображений птиц и зверей, построить дом или замок, изучить эмоции, придумать и рассказать много сказок и историй. Есть игры на плоскости, шнуровки и объемные игрушки. Игры развивают мелкую моторику, творчество и фантазию ребенка. Продукция сертифицирована. Диапазон цен от 50 до 500 руб. Мы приглашаем к...

Играмир

Рекламно-производственный холдинг «Играмир» занимается производством и пошивом оригинальных мягких игрушек на заказ с 2007 года. Мы располагаем современными швейными цехами с оборудованием для кроя, пошива и нанесения. Команда наших технологов-разработчиков помогает нашим клиентам воплощать интересные идеи в мягких игрушках. На нашей фабрике мы используем только сертифицированные материалы.

ОКСВА

ООО «ОКСВА» - лидер в производстве развивающих игр для детей с 1992 года в Санкт-Петербурге. Наш ассортимент включает более 200 наименований - это развивающие игры по методикам Никитина,

Монтессори, Зайцева, Даниловой, Воскобовича, различные головоломки и шнуровки, а также серии игр «Математика и логика», «Мир вокруг нас», «Игры из ковровина».

Волшебный Мир

Компания «Волшебный Мир» является производителем и дистрибьютором детских товаров на территории Российской Федерации и СНГ. Компания осуществляет оптовую продажу необычных игр, игрушек, подарков и сувениров с 2010 года. Здесь вы сможете найти товары для любого возраста: настольные и развивающие игры, головоломки, радиоуправляемые модели, конструкторы, антистрессы и космический пластичный песок.

Скороход

В ассортименте представлены все детские группы обуви (от ясельной до подростковой). Обувь отвечает ортопедическим требованиям. Для изготовления обуви «Скороход» используются европейские технологии и материалы. Широкий выбор моделей и высокое качество порадует даже самого требовательного покупателя. Вниманию потребителей представлены размеры для любого возраста, в том числе можно подобрать модель по подъему.

Магмастер

ООО «МагМастер» является разработчиком и производителем линейки магнитных конструкторов МагМастер, созданных специально для России и русскоговорящих стран.

ФАН ГЕЙМ

Компания ФАН ГЕЙМ, основанная в 2000 году, разрабатывает и производит настольные игры и пазлы - от одного экземпляра до многотысячных тиражей. Развивающие, экономические и досуговые настольные игры на любой возраст и вкус. Только наша компания разрабатывает игры и пазлы с героями популярного мультсериала "Смешарики". Мы выполняем разработки по заказам МЧС, Минздравсоцразвития, Роскоммолодежи, региональных министерств и комитетов.

Фабрика детского и женского белья " ОЛЛА"

Компания «ОЛЛА» более 15 лет занимается производством трикотажных изделий для детей всех возрастов. Коллекция насчитывает около 300 моделей детского трикотажного белья и женского ночного белья из вискозы. В продукции виден акцент на модный дизайн и комфортную посадку изделий высокого качества.

Буду мамой

«Буду Мамой» - это динамично развивающаяся федеральная сеть специализированных магазинов одежды, белья и аксессуаров для беременных и кормящих женщин. Первый магазин «Буду Мамой» открыл свои двери в Санкт-Петербурге в 2006 году. На сегодняшний день сеть насчитывает более 110 магазинов в 61 городе России. В компании есть собственный отдел дизайна и конструирования одежды, который строго контролирует качество изделий, а также разрабатывает коллекции с учётом всех «особенных» пожеланий наших клиентов. Коллекции от «Буду Мамой» отличает актуальный дизайн, широкая размерная линейка, приятные фактуры, привлекательность и неповторимость каждого изделия. Одним из преимуществ одежды от «Буду Мамой» является функциональность и практичность: её можно носить не только во время беременности и периода кормления, но и после, оставаясь привлекательной и модной.

Маленькая Леди

Компания "Маленькая Леди" занимается пошивом детской одежды для девочек от 2 до 15 лет. Начало работы - 2000 год, собственный пошивочный цех открылся в 2005 году в Санкт-Петербурге. Кроме этого

компания размещает заказы (подряды) на фабриках-ателье в своем городе, контролируя работу подрядчиков.

Элком

Фабрика школьной формы и детской одежды «Элком» ежегодно одевает более 50 школ и более 130 000 детей в Санкт-Петербурге, области и по всей России. Компания «Элком» стала победителем всероссийского конкурса «Сделано в России №1» в 2015 году. Продукция компании имеет почетный «Знак качества», присужденный АНО «Союзэкспертиза».

ЭКОЛАЙФ

Компания «ЭКОЛАЙФ» на рынке с 2006 года. Основное направление деятельности – производство трикотажной детской одежды. В ассортиментной матрице коллекции одежды для новорожденных, нательное белье, трикотаж для девочек и мальчиков под торговыми марками: "Monster High", "Ever After High", "Teenage Mutant Ninja Turtles (TMNT)", "Фиксики", "Маша и Медведь" и другими. Компания успешно производит продукцию для ряда федеральных сетей под их собственными торговыми марками, а также эксклюзивные коллекции лицензионной детской одежды. Компания входит в ТОП-5 поставщиков федеральной сети ЗАО "Детский мир", в ТОП-10 поставщиков специализированных сетях детских товаров. Также компания реализует свою продукцию под торговой маркой "Free age" через развитую сеть оптовиков и дистрибьюторов.

Студия анимационного кино «Мельница»

ООО Студия анимационного кино «Мельница» - российская кинокомпания, выпускающая мультипликационные фильмы. Создана в 1999 году, учредителями выступили «Миди-Синема» и кинокомпания СТВ. Расположена в Санкт-Петербурге. Помимо «Приключения Лунтика и его друзей», «Барбоскиных» и нескольких частей полнометражки «Иван Царевич и серый волк», киностудия известна такими картинами, как «Новые бременские», «Карлик Нос» и другими картинами.

Группа компаний «Рики» (студия анимационного кино «Смешарики»)

Группа компаний «Рики» - крупнейший Российский холдинг, специализирующийся на создании, построении, развитии и управлении популярными медиа-брендами на территории России, стран СНГ и Европейского союза. Ключевой компетенцией Группы компаний «Рики» является создание и развитие медийных проектов, ориентированных на широкую семейную аудиторию. В состав Группы компаний «Рики» входит более 18 компаний, включающий Продюсерский центр "Рики", Студию компьютерной анимации "Петербург", Агентство по управлению правами "Мармелад Медиа", Дизайн-студию «Смешарики», Интернет-издательство "Новые медиа", Издательство детской литературы "Умная Маша", Лицензионное агентство «Фан Гейм Медиа» (Мюнхен, Германия) и др.

На сегодняшний день в портфеле Группы компаний «Рики» такие анимационные проекты, как «Смешарики», «Фиксики», «Куми-Куми», «ПИН-Код», «Малышарики», «Белка и Стрелка. Озорная семейка», полнометражный анимационный фильм «Смешарики. НАЧАЛО».

Группа компаний «КидБург»

Группа компаний «КидБург», реализует оригинальные проекты на стыке интерактивного театра и музея - «КидБург», «ЛабиринтУм» и «Сказкин Дом». На данный момент открыто 16 проектов в 7 городах страны – Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Ярославле, Воронеже, Нижнем Новгороде, Владивостоке.