

Реализуемые проекты:

ЭНЕРГОСЕРВИС ДЛЯ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА

Тип проекта:	Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов
Год запуска проекта:	2012
Планируемый год завершения проекта:	2020
Организации-участники:	СРО "Некоммерческое Партнерство предприятий жилищного комплекса "МежРегионРазвитие" ООО Актей НП Городское объединение домовладельцев ООО Данфосс ООО ИННОКОР ООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания ЗАО ТЕРМОТРОНИКСанкт-Петербургское ГБУ Центр энергосбережения
Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:	<p>Проект является как независимым кластерным проектом, так и составной частью проекта «Энергоэффективный квартал». По факту создания кластера проекту придан статус кластерного проекта, с его расширением и включением дополнительных участников.</p> <p>Суммарный потенциал энергосбережения конечных потребителей 3 млн. 424 тыс. т.у.т. У населения Санкт-Петербурга самый высокий потенциал энергосбережения и составляет 45%. Прогнозное значение снижения выбросов углекислого газа в результате осуществления комплекса энергосберегающих мероприятий в жилищной сфере может составить 65 %.</p> <p>Существующий жилищный фонд Санкт-Петербурга составляет 22830 многоквартирных домов, 1 737000 квартир, жилой площадью -101 432,13 тыс. кв. м. Число квартир в типовых панельных жилых домах составляет 724620 квартир, общей жилой площадью 89 260,27 тыс. кв.м. Результатом реализации проекта станут современные, экологически чистые, типовые организационные, финансовые и технические решения повышения энергоэффективности типового панельного многоквартирного жилого дома.</p> <p>Ежегодный плановый экономический эффект от снижения затрат на отопление после энергоэффективной реконструкции панельных зданий составит порядка 4 МЛРД. ЕВРО в год (по данным немецкого банка KfW).</p>

Реализованные проекты:

Бизнес-модель реализации норвежской концепции Green Energy One (GEO) в Санкт-Петербурге

Тип проекта:	Исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов
Год запуска проекта:	2013
Год завершения проекта:	2014
Организации-участники:	НП Городское объединение домовладельцев ООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания
Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:	<p>Концепция имеет Норвежский и скандинавский формат с поставщиками и и финансовой концепцией развития, методами, моделями и тд. Концепция разрабатывалась в течении нескольких лет, при поддержке Министерства Иностранных дел Норвегии, Норвежского Баренцева Секретариата, Министерства Нефти и Энергетики Норвегии, Северного Совета и при сотрудничестве с Правительством Санкт-Петербурга. Green Energy One (GEO) это Норвежская концепция, которая состоит из инвестиционных компаний, целью которых является участие в инвестициях в возобновляемые источники энергии и энергоэффективный сектор в России. Green Energy One AS представляет Концепцию адаптированную для Санкт-Петербург с участием управляющей компанией фонда Nordic Commodities AS и НП «Городское объединение домовладельцев». Оператором реализации Концепции выступает российско-норвежская энергосервисная компания ООО "Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания" (совместно партнеры владеют компанией 50% каждый), которая представляет инновационные энергоэффективные технологии, энергосберегающие оборудование и услуги по реализации энергосервисного договора. В рамках реализации Концепции планируется проведение в течение 2015-2016 г.г. энергоэффективных мероприятий в многоквартирных домах общей площадью 250 тыс. м² с использованием современных инновационных энергосберегающих технологий на общую сумму до 125 млн. рублей. Финансирование получают 25 объектов проекта «Энергоэффективный квартал».</p>

ПРОЕКТ «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ КВАРТАЛ» 2010-2014 г.г.

Тип проекта:	Развитие энергетической инфраструктуры
Год запуска проекта:	2010
Год завершения проекта:	2014

Организации-участники: ООО Актей НП Городское объединение домовладельцев ООО ИННОКОР

Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:

Цель проекта: обеспечение инновационного развития Санкт-Петербурга за счет повышения энергетической эффективности и стимулирования энергосбережения при одновременном улучшении качества жизни населения. Целевые индикаторы проекта: снижение общего уровня потребления энергоресурсов в квартале до 50 % к базовому уровню; снижение расходов городского бюджета в части оплаты энергоресурсов до 50 % к базовому уровню; снижение расходов населения на оплату энергетических ресурсов до 50 % к базовому уровню; увеличение доли инвестиций в энергосбережение на территории квартала с 5 % до 75 % от общей стоимости затрат на капитальный ремонт и модернизацию зданий. Общественная или социально-экономическая эффективность данного инновационного проекта характеризуется последствиями его реализации для общественной системы, включая затраты и результаты в смежных областях: снижение государственных субсидий в ЖКХ, снижение затрат населения за фактически потребленные ресурсы, повышение уровня комфортности проживания в жилых домах. Учёт общественной эффективности очень важен для данного инвестиционного проекта, как социально ориентированного проекта. Проект может не получить больших финансовых выгод, но планирует быть весьма успешным в общественном плане и уже со старта получил поддержку государства и города в осуществлении проекта. Также учёт общественной эффективности необходим для того, чтобы убедиться, что проект отвечает нормам, установленным государством.

Повышение энергоэффективности многоквартирных жилых домов массовой 137 серии

Тип проекта: Развитие производственной инфраструктуры, модернизация производства

Год запуска проекта: 2014

Год завершения проекта: 2015

Организации-участники: ООО Актей НП Городское объединение домовладельцев ООО Данфосс ООО ИННОКОР ООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания Санкт-Петербургское ГБУ Центр энергосбережения

Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:

Цель проекта: Повышение энергетической эффективности жилищного фонда Санкт-Петербурга. Задачи проекта: Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. Использование конкурентоспособных российских и совместных научно-исследовательских разработок, технологий и услуг. Реализация типовых финансовых и организационных решений в области повышения

энергетической эффективности и энергосбережения в МКД. Тиражирование энергосервисного контракта для МКД как новой формы в повышение энергоэффективности МКД. Тиражирование новой формы организации и управления проектами повышения энергоэффективности МКД. Формирование государственно-частного партнерства для финансирования комплексных проектов повышения энергоэффективности и капитального ремонта МКД. Совершенствование нормативной правовой и методической базы в области энергосервисного контракта для МКД. Пропаганда энергосбережения среди населения и обучение энергетической эффективности собственников помещений в МКД. Развитие международного партнерства для реализации образцовых экологических, энергоэффективных и ресурсосберегающих проектов для МКД. НП «Городское объединение домовладельцев» планирует в рамках проекта «Энергоэффективный квартал» в 2014-2016 годах осуществить ЭСМ на условия энергосервисного контракта для МКД общим объемом в 250 000 кв.м. Для этого привлечены частные инвестиции общей суммой 125 млн. руб.

Эффективный менеджмент

Тип проекта:	Проект в сфере образования и повышения квалификации
Год запуска проекта:	2012
Год завершения проекта:	2014
Организации-участники:	СРО "Некоммерческое Партнерство предприятий жилищного комплекса "МежРегионРазвитие" АНО Ассоциация центров инжиниринга и автоматизации ООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания
Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:	Проект завершен в декабре 2014 года и являлся частью программы приграничного сотрудничества «Юго-Восточная Финляндия – Россия». Цель проекта: Создание концепции для организации деятельности в области энергоэффективности для обслуживающих организаций, малых предприятий и для органов власти. Результат: Создана Платформа по Энергоэффективности, где эксперты могут обмениваться знаниями и создавать новые идеи и проекты, развитие сотрудничества финских предприятий с предприятиями России. Платформа содержит информацию, имеющую отношение к энергоэффективности и объектам управления (на русском и финском языках).

Планируемые к реализации проекты:

Тёплый город

Тип проекта:	Развитие энергетической инфраструктуры
Планируемый год запуска проекта:	2014
Планируемый год завершения проекта:	2020
Организации-участники:	СРО "Некоммерческое Партнерство предприятий жилищного комплекса "МежРегионРазвитие" АНО Ассоциация центров инжиниринга и автоматизации НП Городское объединение домовладельцевООО Данфосс ООО ИННОКОР ООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная Компания ЗАО ТЕРМОТРОНИК Санкт-Петербургское ГБУ Центр энергосбережения
Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:	<p>Комплексное предложение по энергосберегающему оборудованию, системам диспетчеризации, информационным системам и методологии выполнения проектов, оптимизированное для модернизации жилого фонда, муниципальных и инфраструктурных объектов города.</p> <p>Цель проекта:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Сокращение затрат на содержание ЖКХ в муниципальных бюджетах.2) Сокращение, за счет проектов модернизации, износа основных фондов ЖКХ.3) Увеличение качества и снижение стоимости услуг населению за счет энергосбережения оборудования и сокращения числа аварий, вызванных износом оборудования. <p>Потенциал и объем рынка</p> <p>Объем потребности в модернизации ЖКХ Российской Федерации — 9 трлн. руб.</p> <p>(по оценке рабочей группы Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации)</p> <p>Целевые индикаторы проекта:</p> <p>Ожидаемый объем проектов модернизации в Санкт-Петербурге — от 250 зданий в год.</p> <p>Лидер кластерного проекта:</p> <p>ЗАО «Термотроник»</p> <p>Источники внебюджетного финансирования проекта:</p> <p>За счет собственных средств собственников зданий или управляющих компаний, либо за счет привлеченных средств в рамках энергосервисных контрактов (под эгидой энергосервисных компаний).</p> <p>Результат:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Сокращение затрат на содержание ЖКХ в муниципальных бюджетах.2) Сокращение, за счет проектов модернизации, износа основных фондов ЖКХ.3) Увеличение качества с одновременным снижением стоимости услуг

населению за счет применения современного энергосберегающего оборудования и сокращения числа аварий, вызванных износом оборудования.

Единая интегрированная система продаж – Торговый дом Кластера

Тип проекта: Маркетинговый проект, в том числе проект в сфере выхода участников кластера на новые рынки, проект в сфере проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и др.

Планируемый год запуска проекта: 2015

Планируемый год завершения проекта: 2020

Организации-участники: СРО "Некоммерческое Партнерство предприятий жилищного комплекса "МежРегионРазвитие" ООО Fatman
Оу ООО Актей АНО Ассоциация центров инжиниринга и автоматизации ООО БИОЭКОЛОГИЯНП Городское объединение домовладельцев ООО ДанфоссООО Инвайро ООО ИННОКОР ООО Космос ООО МЕГАДОРООО Первая Санкт-Петербургская Энергосервисная КомпанияООО Сивел-Экспо ЗАО ТЕРМОТРОНИК ООО Центр европейских строительных технологий ООО Центр консультирования "Панацея"

Краткое описание проекта и эффектов от его реализации: Цель проекта: Снижения расходов, повышение эффективности продаж продукции кластера (как за счет более эффективного процесса, так и за счет создания узнаваемого брэнда), формирование единой системы маркетинга, продвижения и продаж с глубокой степенью интеграции. Кластер будет включать в себя значительное количество предприятий, осуществляющих комплексные решения, более того, поставляющих продукцию одним и тем же потребителям. Кроме того, рынок чистых технологий характеризуется значительной географической протяженностью (не ограничивается Санкт-Петербургом), что требует взаимодействия с очень значительным числом потребителей продукции. При этом, продукция предприятий кластера реализуется под отдельными брэндами, что не позволяет осуществлять ее продажи за счет репутации лидеров Кластера, даже в тех случаях когда это дополняющая продукция. В этой ситуации необходимо создание общего зонтичного брэнда кластера и разработка системы брендинга для его участников, с сохранением ими их индивидуальных брэндов; разработка маркетинговой стратегии; создание комплексных решений и коробочных решений с использованием продукции кластера; расчеты коммерческой окупаемости коробочных продуктов и комплексных решений. Лидер

кластерного проекта: ООО «ЦКП». Результат проекта - создание общего торгового дома (с продаж-менеджерами по видам комплексных решений).

Эффективный менеджмент кластерными проектами

Тип проекта:	Проект в сфере образования и повышения квалификации
Планируемый год запуска проекта:	2015
Планируемый год завершения проекта:	2020
Организации-участники:	СРО "Некоммерческое Партнерство предприятий жилищного комплекса "МежРегионРазвитие" НП Green Net Finland АНО Ассоциация центров инжиниринга и автоматизации НП Городское объединение домовладельцев ООО Центр консультирования "Панацея"
Краткое описание проекта и эффектов от его реализации:	<p>Цель проекта: Разработка Кластерного стандарта менеджмента, включающего единую политику и эффективную технологию реализации кластерных проектов в области чистых технологий для городской среды, обеспечивающих баланс интересов участников, целевых групп и бенефициариев проектов с учетом наилучших мировых и отечественных практик в области управления кластерными проектами.</p> <p>Задача проекта: Создание методического документа, который на добровольной основе мог бы служить основой для организации взаимодействия участников кластера, учитывая специфику различных участников кластера (система мотивации, ограничения, процедуры принятия решений и т.п.), а также специфику предметной области кластера, формируя своеобразные границы кластера.</p> <p>Целевые индикаторы проекта: Число участников кластера, соответствующих требованиям Кластерного стандарта менеджмента: 1 год проекта - 50%; второй год проекта - 75%; третий год проекта - 100%.</p> <p>Показатели эффективности сетевого взаимодействия участников кластера (повышение степени кооперации не менее чем в 2 раза согласно методологии Кластерного стандарта менеджмента).</p> <p>Соответствие ключевых технологических решений кластерных проектов наилучшим мировым образцам.</p> <p>Результат: Повышение качества менеджмента проектов, реализуемых организациями - участниками Кластера чистых технологий для городской среды.</p>